



MANUAL DE MARCA **UNILAB**

# INTRODUÇÃO

Este é o Manual da Marca da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab).

A Secretaria de Comunicação Institucional apresenta este documento onde são demonstrados descrição, elementos, cores e estrutura recomendadas para a aplicação correta da marca Unilab em diferentes situações.

Além disso, constam também deste manual as diretrizes necessárias para construção e apresentação das submarcas da instituição, tais como Institutos ou Coordenações, de modo a garantir uma unidade de padronização destes elementos, fortalecendo a visão unificada da instituição perante o público.

## MARCA

Uma marca não se resume a um esquema de formas e cores que servem para identificar uma empresa, mas vai muito além. A marca tem por objetivo demonstrar a personalidade da empresa através de seu design. Ela é um símbolo que, além da utilidade de comunicar e reforçar a visibilidade, tem por função agir como elemento distintivo da organização, servindo de âncora para toda a percepção que o público tem da instituição.

Este manual, visa apresentar o estudo e projeto de padronização visual da marca da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab), cujo primeiro objetivo é montar um plano de abordagem da marca, focado na busca de reforçar o nome UNILAB e tornar sua marca reconhecível por parte do público externo.

## MARCA DA UNILAB

A proposta da configuração deste manual é apresentar um design da marca utilizando os mesmos elementos da sua ergonomia primordial.

Tal ergonomia é delimitada por um símbolo policromático à esquerda, formado por oito elementos gráficos de diferentes cores. A direita há o elemento de texto “Unilab” na cor preta em caixa-alta e abaixo se alinha o nome da universidade por extenso também na cor preta.

A marca Unilab também permite uma aplicação com seus elementos reorganizados em orientação vertical, conforme demonstrado abaixo.

Há ainda a possibilidade de utilização da marca sem a descrição do nome completo da instituição. Apenas usando o símbolo do “globo” e o texto “Unilab”. Outras variações também são possíveis, como a que utiliza apenas o “globo”.



## PALETA DE CORES

As cores da marca Unilab são variadas e não complementares, por isso faz-se necessário atentar para o valor correto da cartela de cores para evitar qualquer erro na apresentação da logo. Apresenta-se nesta página a cartela de cores seguindo os padrões RGB, CMYK e PANTONE.

	R: 255   G: 200   B: 43 C: 00   M: 21,88   Y: 92,19   K: 00 Pantone 1225UP		R: 246   G: 34   B: 49 C: 00   M: 58,20   Y: 90,63   K: 00 Pantone 1655UP
	R: 238   G: 50   B: 53 C: 00   M: 94,53   Y: 95,16   K: 00 Pantone 199UP		R: 133   G: 26   B: 34 C: 28,13   M: 98,44   Y: 88,28   K: 00 Pantone 181EC
	R: 168   G: 208   B: 79 C: 38,67   M: 00   Y: 88,28   K: 00 Pantone 375EC		R: 21   G: 146   B: 79 C: 84,77   M: 18,36   Y: 92,19   K: 4,3 Pantone 304EC
	R: 55   G: 123   B: 191 C: 78,91   M: 47,27   Y: 00   K: 00 Pantone 3005EC		R: 18   G: 60   B: 100 C: 100   M: 80,08   Y: 35,22   K: 24,22 Pantone 2955EC
	R: 00   G: 00   B: 00 C: 00   M: 00   Y: 00   K: 00 Pantone Process Black UP		R: 255   G: 255   B: 255 C: 00   M: 00   Y: 00   K: 00

## TIPOGRAFIA

A tipografia escolhida para compor a marca Unilab são respectivamente: Square 721 BdEx BT Bold para o nome e Square 721BT para a legenda. Já para as comunicações gerais da universidade adotou-se a família Alegreya Sans.

### Square 721 BT

A B C D E F G I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x w y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Square 721 BdEx BT Bold

**A B C D E F G I J K L M N O P Q R**  
**S T U V X W Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u**  
**v x w y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### Alegreya Sans

A B C D E F G I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x w y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

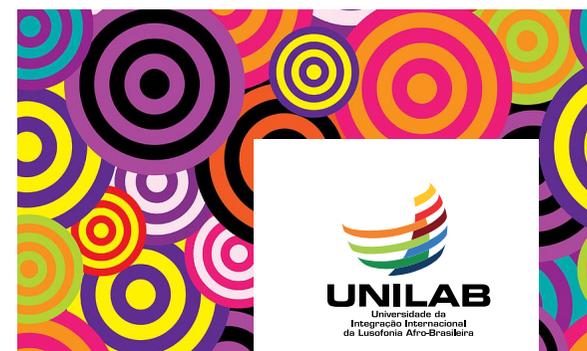
## APLICAÇÃO DA MARCA

Em relação a aplicação da marca e as variações de cor da logo, foram montadas versões para fundos claros e escuros nas aplicações tanto coloridas, monocromáticas (preto e branco, além da utilização em cores sólidas dentro da paleta de cores da logo da Universidade) e em escala de cinza, bem como a proposta de aplicação com base para fundos instáveis. Com relação às proporções mínimas, estas são de 5mm de altura para versão horizontal e de 10mm de altura para a versão vertical.



## APLICAÇÃO EM FUNDOS INSTÁVEIS

Em relação aos fundos instáveis, que de alguma forma, prejudique ou impossibilite a leitura da marca e/ou suas variações, se faz necessário o uso de uma tarja branca, onde a logomarca sera inserida sobre ela.



## APLICAÇÃO EM FUNDOS ESCUROS

Deve-se priorizar a aplicação da marca em tons de cinza , monocromática ou com o logo colorido e a tipografia branca.



## APLICAÇÕES INDEVIDAS

Fica vetado o uso da marca em fundos instáveis sem utilização de base branca. Não convém de mesmo modo serem feitos redimensionamentos que não respeitem as proporções apresentadas anteriormente. Além de alteração das cores da logo (a não ser que seja toda monocromática) e modificação dos elementos da logo, alterando seu formato e orientação de leitura.

Ao lado alguns exemplos de uso indevido da logo:



## MARCAS PRÓ-REITORIAS

No intuito de gerar um padrão para a identidade para a Pró-Reitorias foi projetado uma estrutura onde se pudesse ter unicidade entre as marcas.

Utilizando-se um layout suave e um design a partir de elementos com representatividade e mais familiar à Unilab.

Além da estrutura de cor apresentada, há ainda a possibilidade de aplicação monocromática e escala de cinza das marcas.



## MARCAS PRÓ-REITORIAS



 Perseverança



 Criatividade



 Amizade



 Esperança



 Cooperação



 Bravura



 Versatilidade

## PALETA DE CORES

As cores das marcas das Pró-Reitorias são variadas e não complementares, por isso faz-se necessário atentar para o valor correto da cartela de cores para evitar qualquer erro na apresentação da logo. Apresenta-se nesta página a cartela de cores seguindo os padrões RGB, CMYK e PANTONE.



R: 79 | G: 139 | B: 52  
C: 73 | M: 23 | Y: 99 | K: 7  
Pantone 362U



R: 0 | G: 135 | B: 138  
C: 82 | M: 25 | Y: 44 | K: 8  
Pantone 321U



R: 132 | G: 30 | B: 19  
C: 29 | M: 97 | Y: 98 | K: 37  
Pantone 7622C



R: 199 | G: 92 | B: 26  
C: 17 | M: 71 | Y: 98 | K: 6  
Pantone 159C



R: 98 | G: 4 | B: 96  
C: 73 | M: 100 | Y: 27 | K: 20  
Pantone 2623C



R: 0 | G: 103 | B: 171  
C: 99 | M: 55 | Y: 50 | K: 0  
Pantone 7684C



R: 138 | G: 125 | B: 1  
C: 43 | M: 36 | Y: 100 | K: 23  
Pantone 3995C

# APLICAÇÃO JUNTO À LOGO DA UNILAB - HORIZONTAL

Proporções de Aplicação - Horizontal



Exemplos



# APLICAÇÃO JUNTO À LOGO DA UNILAB - VERTICAL

Proporções  
de Aplicação  
Vertical



Exemplos



## MARCAS ORGÃOS ADMINISTRATIVOS

Continuando na proposta de harmonização do padrão visual foram criadas as marcas dos órgãos administrativos. Neste caso, a premissa de construção do padrão se dá através da escolha de uma tipografia comum a todas( BDP Birgula para a sigla e Alegreya Sans Medium para nome completo do órgão). A diferenciação fica no uso das cores que compõem a sigla, podendo a mesma ser adaptada para a variação monocromática e escala de cinza. É também imperativo que sua aplicação esteja sempre associada à marca principal da instituição, como no exemplo:



Exemplo Aplicação Horizontal



## MARCAS DAS SUBUNIDADES

Para evitar a diluição da imagem da Universidade em células menores, que tragam um esfacelamento da percepção da uma da instituição, unidades mais específicas como Divisões ou Setores não possuem marca própria. Caso surja a necessidade de citação, pode-se utilizar o formato de sigla acompanhada de legenda na fonte Alegreya Sans Medium. Só é permitido para aplicações de uso interno da instituição, sendo também imperativo que se faça menção ao setor de pertencimento, bem como à marca da instituição, como exemplificado:

**SSQV**  
SERVIÇO DE SAÚDE E  
QUALIDADE DE VIDA

**sgjp** | SUPERINTÊNCIA DE  
GESTÃO DE PESSOAS

 **UNILAB**  
Universidade da Integração Internacional  
da Lusofonia Afro-Brasileira

## MARCAS DOS INSTITUTOS

No intuito de gerar um padrão para a identidade dos Institutos levou-se em consideração a utilização de pictogramas abstratos que remetem a alguma característica dos campos/áreas de estudos. Além disso, os textos utilizam a mesma tipografia da logo da Unilab. Vale ressaltar, que além da versão colorida, existe a possibilidade das marcas adotarem as versões monocromáticas e em escala de cinza



## APLICAÇÃO DAS MARCAS - HORIZONTAL

As aplicações das marcas devem respeitar a hierarquia institucional das mesmas. Exemplo: Divisão > Coordenação > Pró-Reitoria > Universidade

- Horizontalmente, a proporção entre as marcas se dá pelo alinhamento das siglas das marcas, tendo como referência para a base a primeira linha de legenda das marcas.
- Seja na horizontal ou vertical, o espaço mínimo de separação entre as marcas é de X, onde X consiste no espaço entre o símbolo e a tipografia da marca Unilab.
- Com relação a variação de cor, as marcas podem ser utilizadas todas na mesa escala. Ou seja, colorida, escala de cinza ou monocromática.



## APLICAÇÃO DAS MARCAS - VERTICAL

As aplicações das marcas devem respeitar a hierarquia institucional das mesmas.

Exemplo: Divisão > Coordenação > Pró-Reitoria > Universidade

- Verticalmente, a proporção das marcas tem como base a extensão do texto “UNILAB”, onde a extensão da logo abaixo não deve transgredir a medida desta sigla.
- Seja na horizontal ou vertical, o espaço mínimo de separação entre as marcas é de X, onde X consiste no espaço entre o símbolo e a tipografia da marca Unilab.
- Com relação a variação de cor, as marcas podem ser utilizadas todas na mesma escala. Ou seja, colorida, escala de cinza ou monocromática.



## APLICAÇÕES INDEVIDAS

As logos não podem ser aplicadas a direita da marca Unilab. Também fica vetada a modificação nas proporções das marcas e sua aplicação em fundos instáveis sem base monocromática.

OBS: Para editar o tamanho das marcas sem modificar a suas proporções basta segurar o botão Shift no momento em que for realizar a edição

- É obrigatório repetir a hierarquia setorial na aplicação das marcas.

Inicia-se sempre pelo menor órgão até finalizar com a marca da Universidade.



- É obrigatório o uso dos alinhamentos e proporcionalidade padrões de cada logo.

E atenção para não distorcer as logos ao aumentar ou diminuir a mesmas



- Atenção ao aplicar as logos em fundos instáveis, é obrigatório o uso da tarja branca sob a logo para dar legibilidade as mesmas.





**UNILAB**

Universidade da  
Integração Internacional  
da Lusofonia Afro-Brasileira

*[www.unilab.edu.br](http://www.unilab.edu.br)*



unilaboficial



unilab.oficial



unilaboficial

**CAMPUS DA LIBERDADE**

(Sede Administrativa)  
Avenida da Abolição, 3 – Centro  
CEP.: 62.790-000  
Redenção – Ceará – Brasil  
Tel: + 55 (85) 3332.6101

**CAMPUS DAS AURORAS**

Rua José Franco de Oliveira, s/n  
CEP.: 62.790-970  
Redenção – Ceará – Brasil

**UNIDADE ACADÊMICA DOS PALMARES**

Rodovia CE 060 – Km51  
CEP.: 62785-000  
Acarape – Ceará – Brasil

**CAMPUS DOS MALÊS**

Av. Juvenal Eugênio Queiroz, s/n – Baixa Fria  
CEP.: 43900-000  
São Francisco do Conde – Bahia – Brasil  
Tel: + 55 (71) 3651.8250