

RELATÓRIO DE GESTÃO

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

20

21

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

Missão

Desenvolver soluções de comunicação institucional que cultivem relacionamento satisfatório entre a Unilab e seus diversos públicos, de forma estratégica, ética e com foco em resultados, visando imagem e reputação positivas para a universidade e colaborando para a integração por meio da comunicação.

Visão

Ser reconhecido como um setor estratégico, essencial e parceiro de comunicação institucional.

Valores

Atuação estratégica

Parceria

Transparência

Unidade que reúne diversidades

Caráter educativo, informativo e de orientação social

Código de ética (Decreto nº 1.171, de 22/06/1994)

EQUIPE

Coordenação

Emmanuel Nogueira Ribeiro – Secretário de Comunicação

Administrativo

Aristides da Rocha Barbosa – Assistente em Administração

Amanda Ingridy da Silva – Assistente em Administração

Rosana Taynara Braga Reis – Assistente em Administração

Paulo Roberto Pereira – Assistente de apoio à gestão

Weverton Dantas de Oliveira - Estagiário de Comunicação

Audiovisual

Suyane Albuquerque Spinoza – Técnica de Audiovisual

Jornalismo

Camila Queiroz Maciel – Jornalista

Soraya Regina Barros de Lima – Jornalista

Sandra Akemi Narita - Jornalista

Publicidade e Comunicação Visual

Kallyl Welton Pinheiro Barroso – Programador Visual

Marco David Castro da Silva - Publicitário

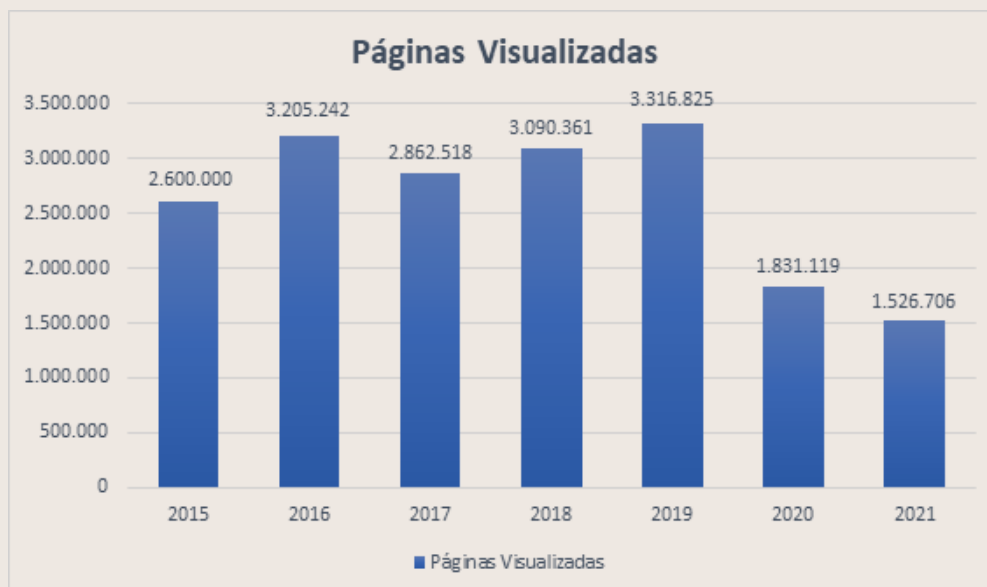
SUMÁRIO

1. PORTAL DA UNILAB.....	05
1.1 Informações do Portal da Unilab.....	05
2. JORNALISMO.....	10
2.1 Notícias publicadas no portal.....	10
2.2 Comunicados Institucionais enviados.....	12
2.3 Notícias sobre a Unilab em sites externos.....	13
3. PUBLICIDADE.....	16
3.1 Quantidade de artes unitárias solicitadas em 2021.....	16
3.2 Principais formatos solicitados.....	16
3.3 Principais demandantes de Arte.....	17
3.4 Principais Peças Publicitárias de 2021.....	18
4. REDES SOCIAIS.....	20
4.1 Facebook.....	20
4.2 Instagram.....	25
4.3 Youtube.....	26
5. PUBLICAÇÃO DOS DOCUMENTOS OFICIAIS.....	28
5.1 Quantitativo de documentos publicados no site.....	28
5.2 Principais setores demandantes de publicações no site.....	28
6. CONTRATOS.....	29
6.1 Contratos de Serviços Gráficos.....	29
6.2 Contrato de Aquisição de Equipamentos de Audiovisual.....	29
ANEXOS.....	29
Anexo 1 – Notícias que citam a Unilab em sites externos em 2021.....	29

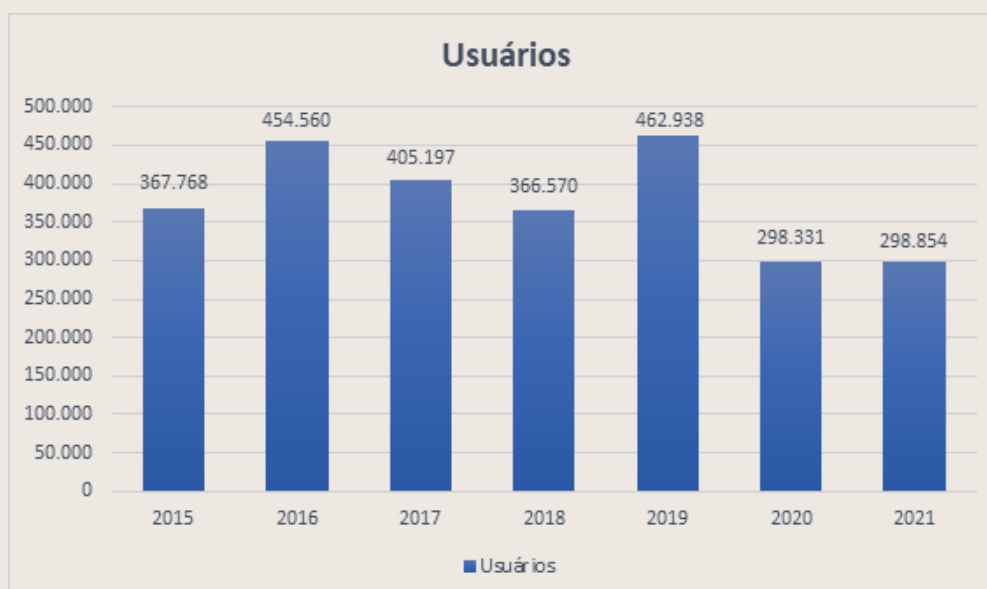
1. PORTAL DA UNILAB (Dados retirados via Google Analytics)

1.1 Informações do Portal da Unilab

1.1.1. Total de páginas visualizadas: 1.526.706

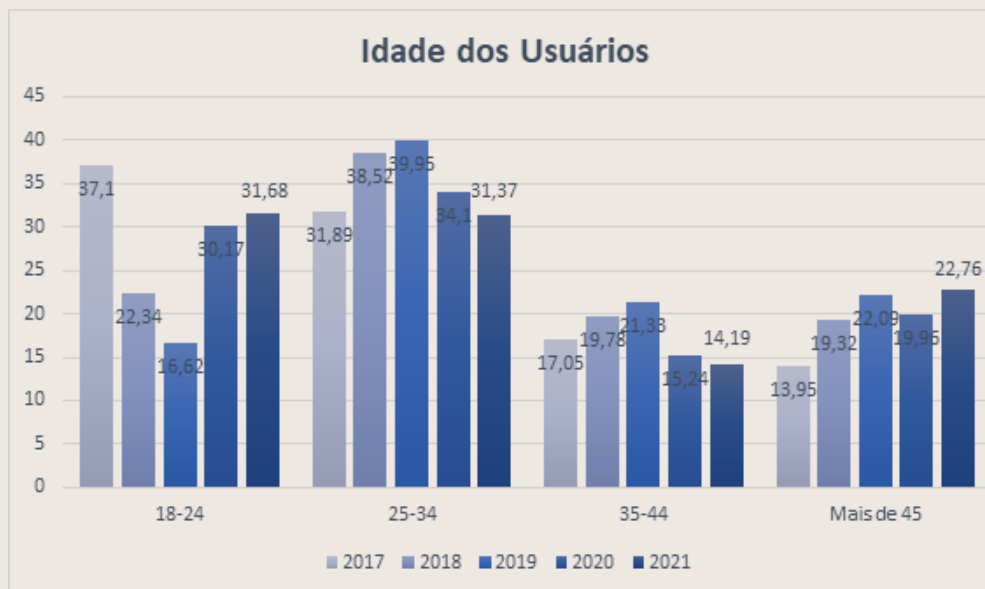


1.1.2. Usuários que entraram pelo menos uma vez no site: 298.854



1.1.3. Dados demográficos (média):

1.1.3.1. Idade dos usuários (2016 – 2021)

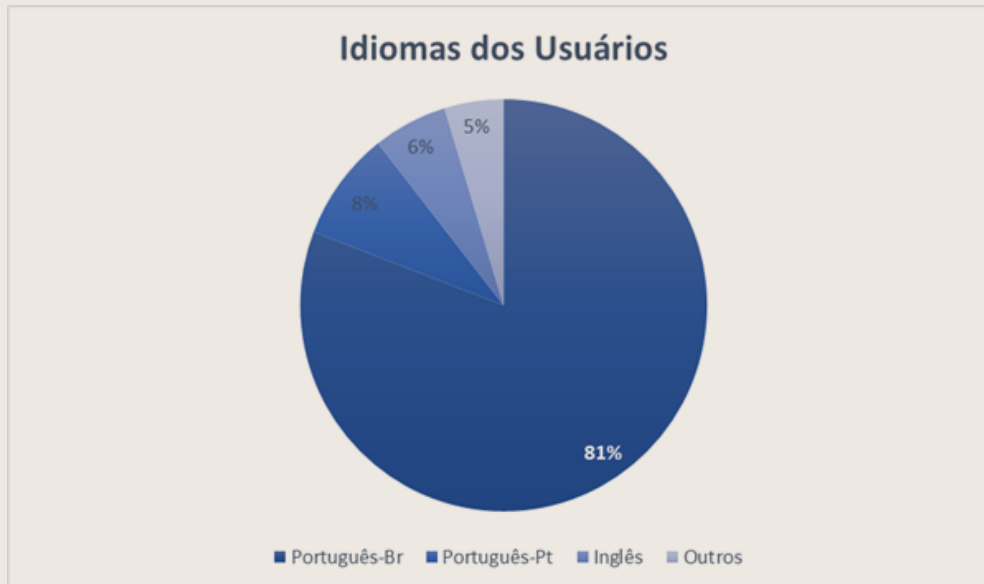


1.1.3.2. Sexo dos usuários



1.1.4 Dados Geográficos:

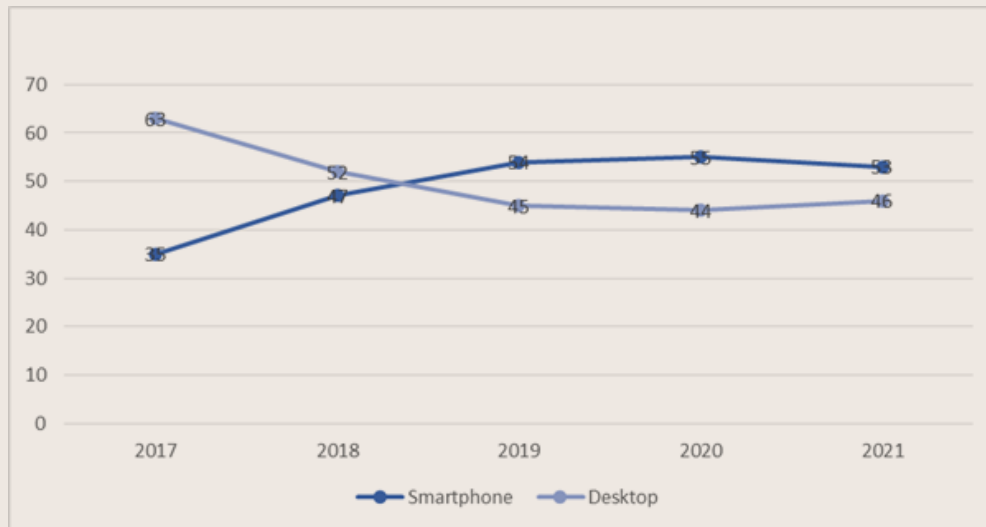
1.1.4.1. Idioma dos usuários:



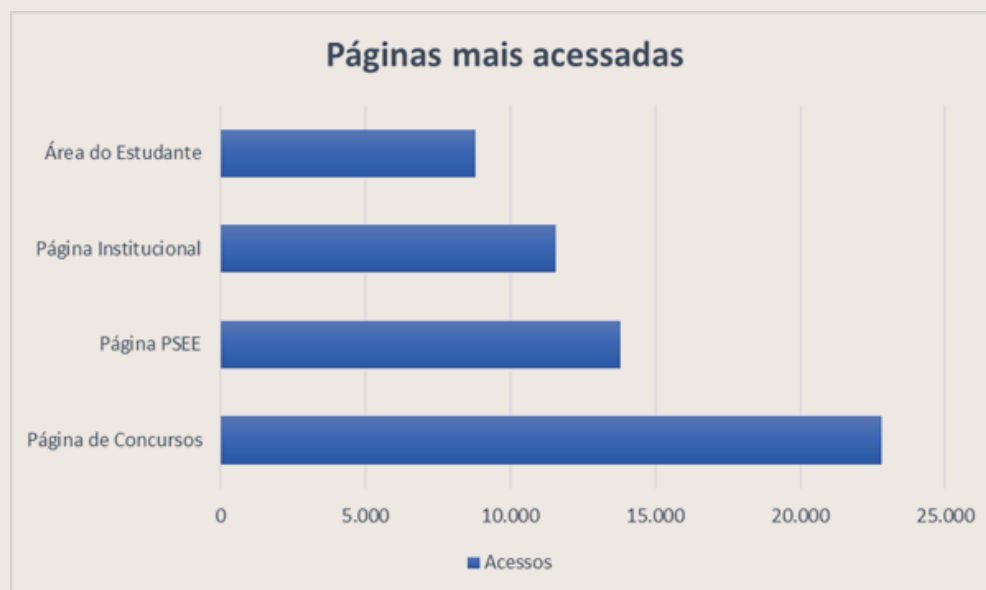
1.1.4.2. Localização dos usuários:



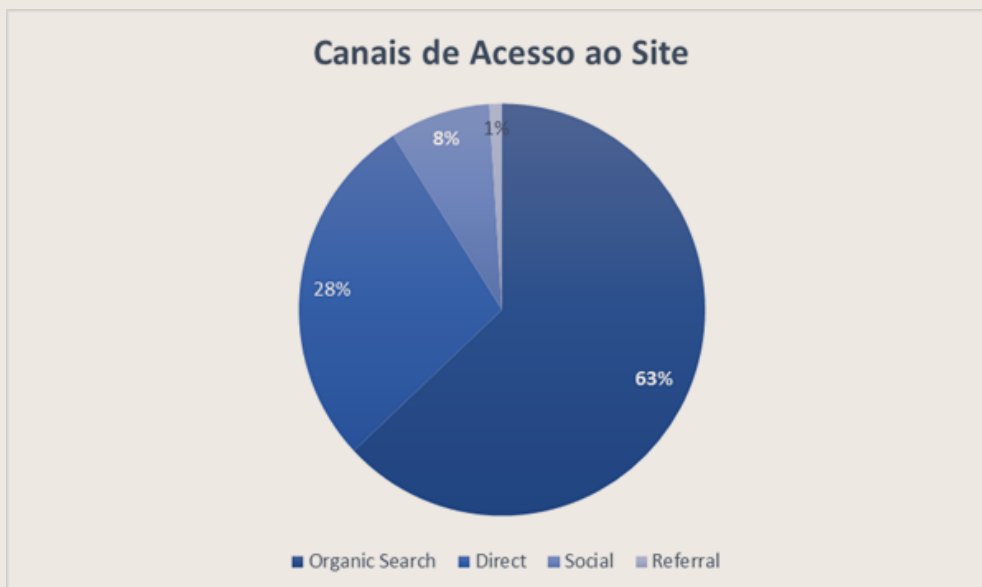
1.1.5. Dispositivos de acesso ao site (Dados Percentuais):



1.1.6. Páginas mais acessadas:



1.1.7. Canais de acesso ao site:



Obs.: Principais canais de origem dos usuários:

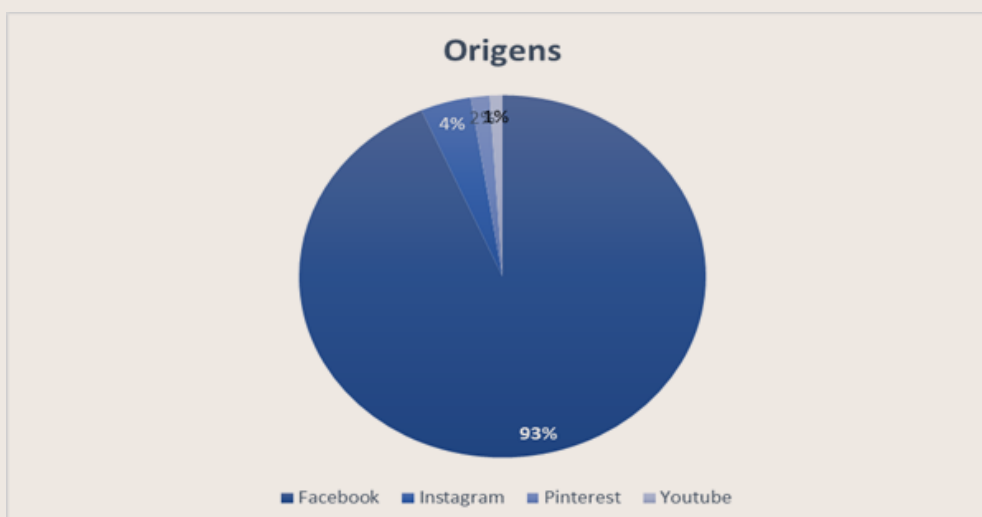
Organic Search: Sites de busca: Google, Bing ou Yahoo!;

Direct: Quando a URL é acessada diretamente do navegador;

Social: Redes Sociais como o Instagram, Facebook ou LinkedIn;

Referral: Sites externos com links para o seu domínio

1.1.8. Origem dos acessos para o Portal vindos das Redes Sociais:



2. JORNALISMO

2.1 Notícias publicadas no portal:

2.1.1 Progressão de matérias jornalísticas (2010 – 2021)



2.1.2 Matérias jornalísticas mensais publicadas em 2021

MÊS	2019	2020	2021
Janeiro	69	57	40
Fevereiro	52	30	48
Março	55	53	62
Abril	55	35	59
Mai	71	48	55
Junho	60	62	62
Julho	69	70	47
Agosto	56	47	47
Setembro	46	46	49
Outubro	68	56	64
Novembro	63	50	53
Dezembro	35	33	55
TOTAL	699	589	640

2.1.3 Principais Temáticas das matérias jornalísticas:

TEMÁTICA	2019	2020	2021
Eventos Gerais	265	206	184
Comunicado Institucional	132	156	156
Processo Seletivo	76	71	89
Divulgação Institucional e de Pesquisa	132	42	57
Bolsas e Auxílios	73	41	53
Cursos	69	32	35
Eventos Artes e Cultura	59	22	66
TOTAL	699	589	640

2.1.4 Notícias por Região:

REGIÕES	2019	2020	2021
Notícias referentes aos Campi do Ceará	438	224	229
Notícias referentes ao Campus dos Malês	107	67	77
Notícias Gerais (Todos os Campi)	154	295	334
	699	589	640

2.1.5 Setores que mais solicitaram matérias jornalísticas:

SETORES	2019	2020	2021
Proex	115	112	95
Reitoria	60	61	89
Propae	87	64	77
Prograd	39	48	63
IHLM	40	37	51
IH	80	47	50
ILL	69	36	40
SGP	28	49	38
Proppg	23	21	36
Prointer	10	23	25
ICS	13	21	21
Outros			55
TOTAL	699	589	640

2.2 Comunicados Institucionais enviados (2017-2021)

2.2.1 Comunicados:



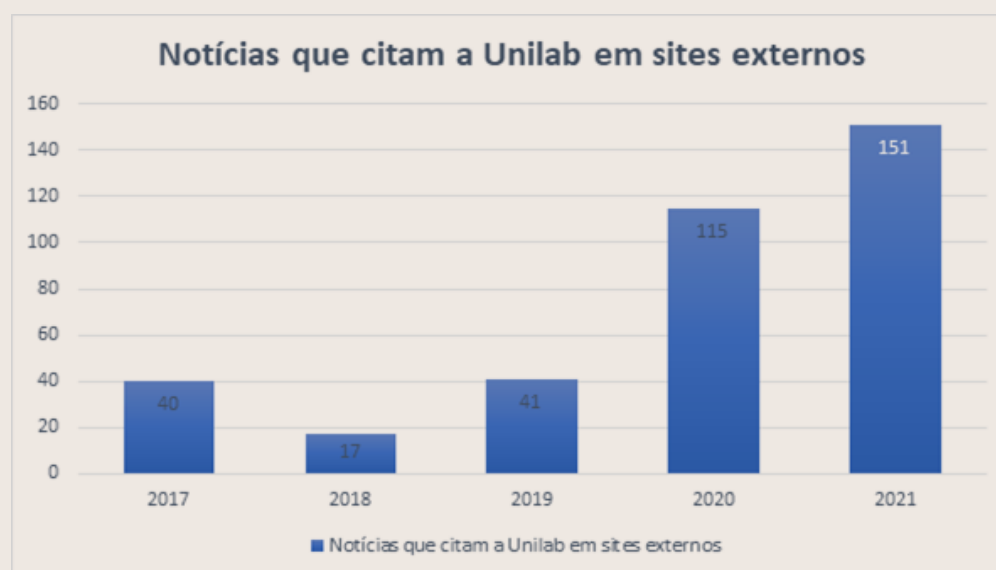
2.2.2 Comunicados enviados por e-mail institucional em 2021:

MÊS	2019	2020	2021
Janeiro	37	34	34
Fevereiro	30	37	47
Março	12	69	77
Abril	46	67	59
Maio	61	57	46
Junho	50	52	73
Julho	48	55	70
Agosto	51	45	60
Setembro	49	58	62
Outubro	68	56	73
Novembro	58	42	82
Dezembro	54	37	57
TOTAL	564	609	740

2.2.3 Setores que mais solicitaram comunicados jornalísticos:

SETORES	2020	2021
SGP	46	164
Secom	131	105
Proex	39	67
Proad	33	58
Reitoria	57	54
Proppg	17	46
Propae	33	44
Diretoria do Campus dos Malês	28	40
Sibiuni	21	30
IHLM	10	22
IH	10	13
Prointer	10	12
Outros	26	65
TOTAL	609	740

2.3 Notícias sobre a Unilab em sites externos (Clipping):



2.3.2 Principais Temática das notícias:

TEMÁTICAS	2021
Processo Seletivo	54
Institucional	48
Eventos Gerais	22
Outros	26

2.3.3 Notícias mais relevantes:

1 - Diário do Nordeste - “Unilab tem primeira diretoria eleita a ser empossada em agosto” - 27/07/2021



2 - G1 Ceará - “Universitários do Ceará criam máquina de desinfecção de máscaras contra Covid-19” - 06/07/2021

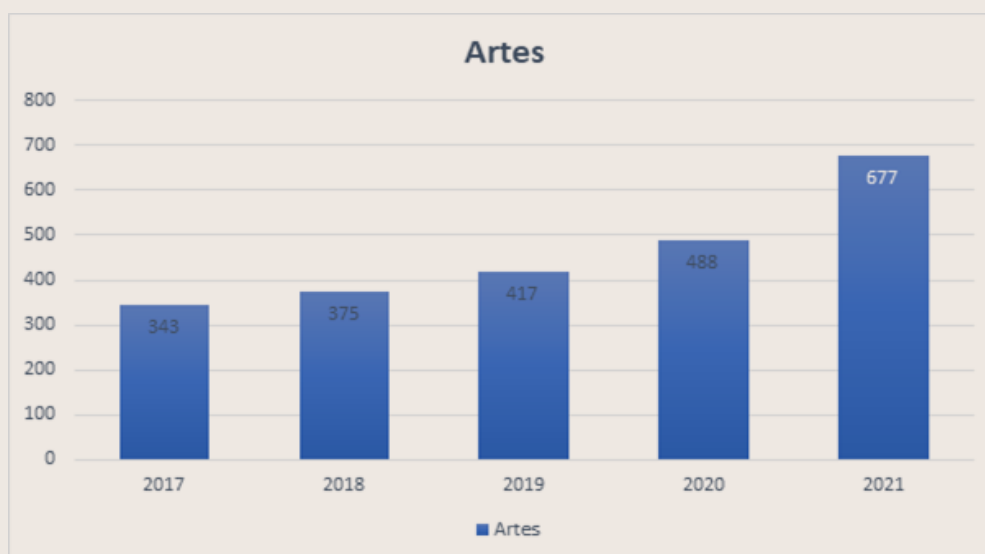


3 - O Povo - “Incêndio atinge campus da Unilab e destrói trilha de pesquisa em Redenção” - 28/09/2021

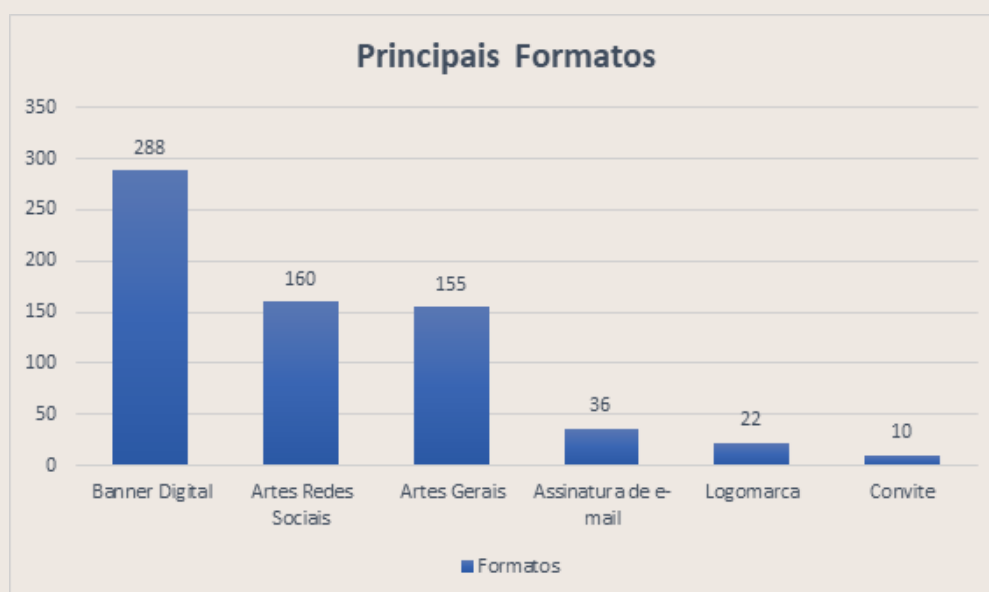


3. PUBLICIDADE

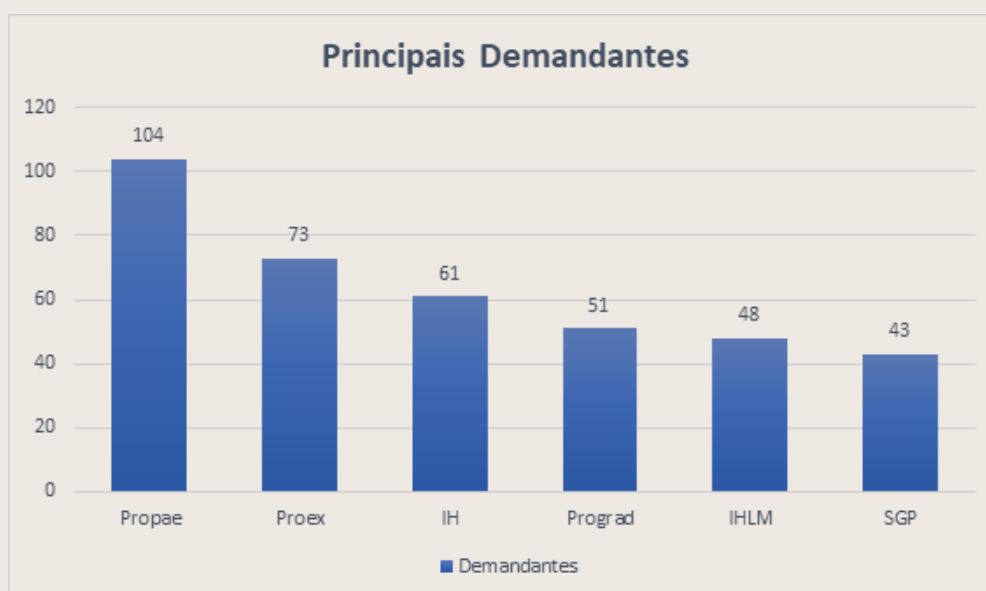
3.1 Quantidade de artes solicitadas em 2021:



3.2 Principais formatos solicitados:



3.3 Principais demandantes de Arte



3.4 Principais artes de 2021:





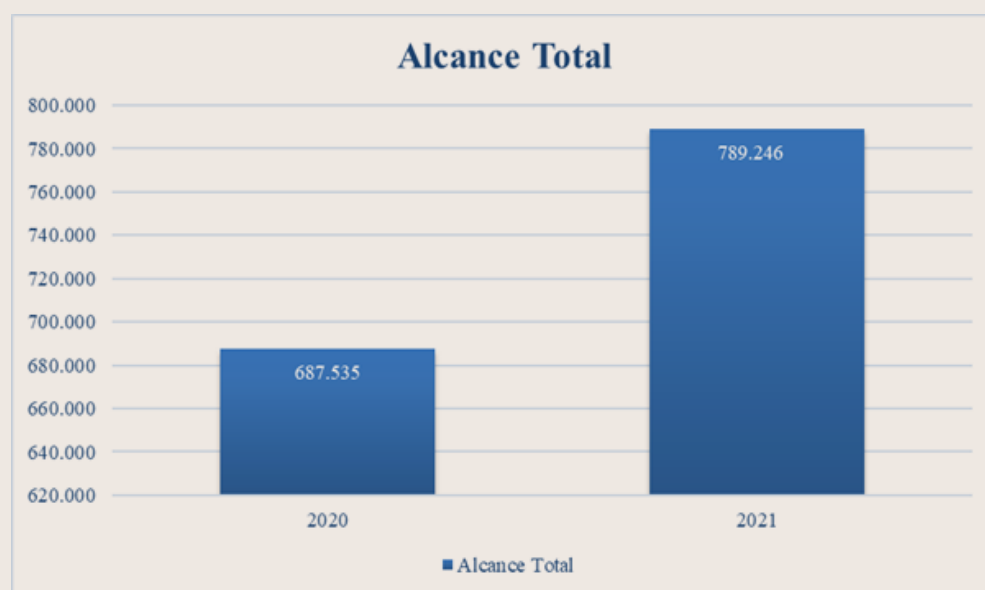
4. REDES SOCIAIS

4.1 – Facebook

4.1.1 Alcance direto - Total de curtidores da página 2021:



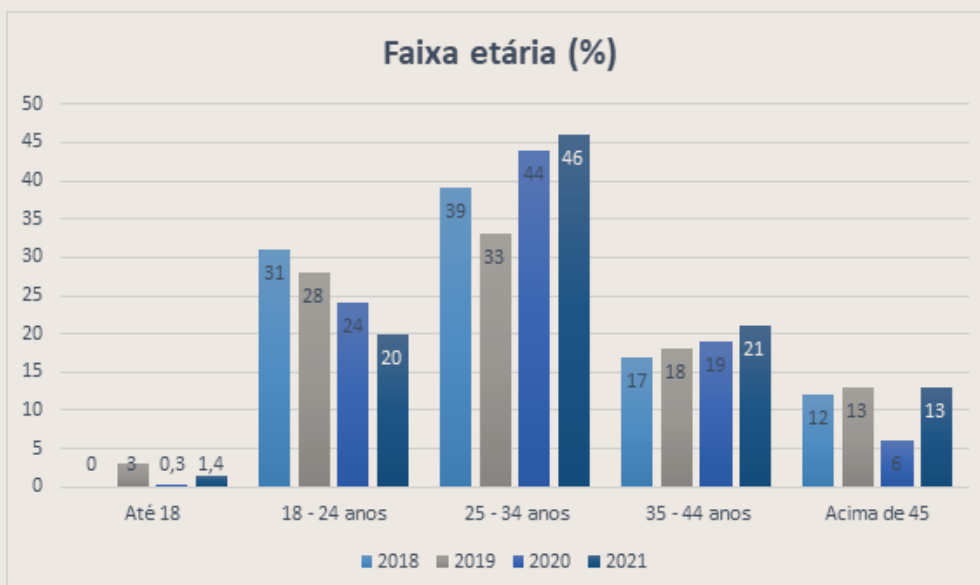
4.1.2 Alcance total (O número de pessoas que viram qualquer conteúdo da sua Página ou sobre a sua Página)



4.1.3 Sexo (Pessoas alcançadas)



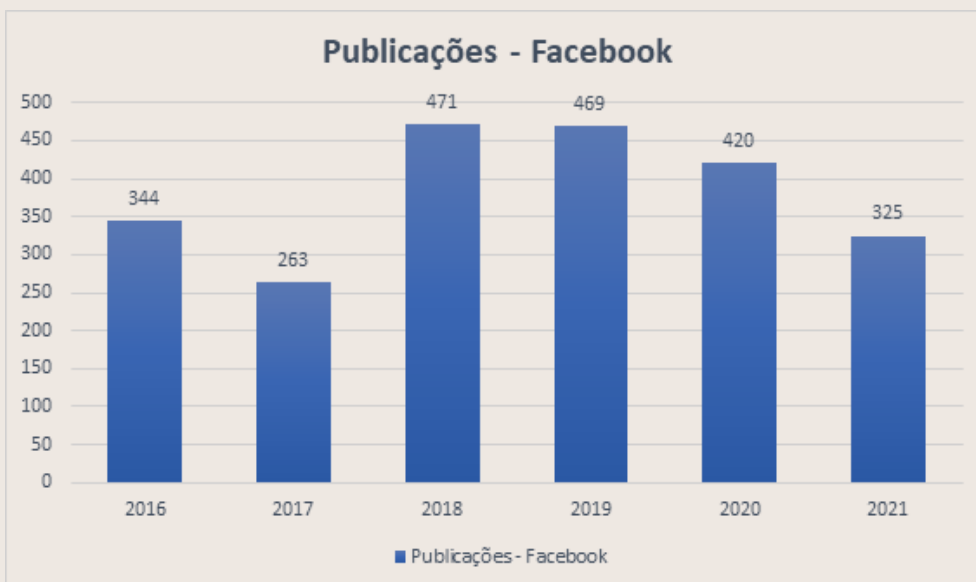
4.1.4 Faixa Etária (Pessoas Alcançadas)



4.1.4 País/Cidade/Idioma dos seguidores diretos do Facebook

País	Seus fãs	Cidade	Seus fãs	Idioma	Seus fãs
Brasil	21.713	Fortaleza, CE	6.424	Português (Brasil)	20.725
Angola	5.394	Luanda, Angola	4.565	Português (Portugal)	8.024
Guiné-Bissau	814	Redenção, CE	1.550	Inglês (EUA)	835
Portugal	497	Bissau, Guiné-Bissau	784	Espanhol	236
Moçambique	372	Salvador, BA	759	Francês (França)	211
Cabo Verde	326	São Paulo, SP	618	Indonésio	202
Timor-Leste	264	Maracanaú, CE	596	Inglês (Reino Unido)	140
Filipinas	137	Baturité, CE	563	Espanhol (Espanha)	52
São Tomé e Príncipe	118	Antônio Diogo, CE	499	Italiano	38
Estados Unidos da A...	71	Rio de Janeiro, RJ	459	Alemão	22

4.1.5. Publicações no Facebook:



4.1.6 – Publicações em 2021 por meses:

MÊS	2019	2020	2021
Janeiro	45	14	26
Fevereiro	35	08	33
Março	41	26	47
Abril	26	13	45
Mai	37	35	26
Junho	53	38	26
Julho	39	71	27
Agosto	42	55	21
Setembro	41	52	35
Outubro	36	37	17
Novembro	52	40	13
Dezembro	22	31	05

4.1.7. Publicações mais vistas:

Publicação 01 – 25.056 Pessoas Alcançadas

Detalhes da publicação

Unilab
14 de outubro de 2021

Atenção, vocês de Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Timor-Leste.
Está chegando o momento de ingressar na Unilab!
Foi divulgado o edital do Processo Seletivo de Estudantes Estrangeiros 2021/2022, para os cursos de graduação presencial... Ver mais




Seleção
Seleção de Estudantes Estrangeiros para os cursos de graduação da Unilab
Inscrições de 15 a 31 de outubro

Desempenho da sua publicação

25.056 Pessoas alcançadas

1.094 Reações, comentários e compartilhamentos

600	363	237
Curtir	Na publicação	Em compartilhamentos
94	61	33
Amor	Na publicação	Em compartilhamentos
265	188	77
Comentários	Em uma publicação	Em compartilhamentos
138	128	10
Compartilhamentos	De uma publicação	Em compartilhamentos

2.276 Cliques em publicações

26	560	1.690
Visualizações de foto	Cliques no link	Outros cliques

FEEDBACK NEGATIVO

0	3
Ocultar publicação	Ocultar todas as publicações
0	0
Denunciar como spam	Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Ao turbinar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.

Publicação 02 – 21.592 Pessoas Alcançadas

Detalhes da publicação

Unilab
30 de julho de 2021 · 🌐

Está chegando o momento de ingressar na Unilab!
São ofertadas 254 vagas no Ceará e 110 vagas na Bahia através do Sistema de Seleção Unificada (Sisu) 2021.2, utilizando sua nota do Enem de 2020.
As inscrições estarão abertas de 3 a 6 de agosto e o resultado sai no dia 10 de agosto. ... Ver mais



SISU 2021.2
Inscrições: 3 a 6 de agosto
364 vagas - Ceará e Bahia

UNILAB

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Ao turbinar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.

Desempenho da sua publicação

21.592 Pessoas alcançadas

912 Reações, comentários e compartilhamentos (📊)

474 Curtir	326 Na publicação	148 Em compartilhamentos
60 Amel	47 Na publicação	13 Em compartilhamentos
1 Uau	1 Na publicação	0 Em compartilhamentos
279 Comentários	244 Em uma publicação	35 Em compartilhamentos
99 Compartilhamentos	99 De uma publicação	0 Em compartilhamentos

1.643 Cliques em publicações

21 Visualizações de foto	327 Cliques no link (📊)	1.295 Outros cliques (📊)
------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

FEEDBACK NEGATIVO

1 Ocultar publicação	1 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descurtir Página


As estatísticas informadas podem estar desfasadas em relação ao que aparece nas publicações

Publicação 03 – 13.477 Pessoas Alcançadas

Detalhes da publicação

Unilab
14 de janeiro de 2021 · 🌐

A Unilab informa que o cronograma do Processo de Seleção de Estudantes Estrangeiros (PSEE) será divulgado em breve.
A Proinst está trabalhando internamente em relação ao retorno do calendário do PSEE. Aguarde informações nos canais oficiais da universidade - portal, página do PSEE, Instagram e Facebook.



Processo seletivo
Cronograma do Processo de Seleção de Estudantes Estrangeiros (PSEE) será divulgado em breve
Aguarde informações nos canais oficiais da universidade - portal, página do PSEE, Instagram e Facebook.

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Ao turbinar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.

Desempenho da sua publicação

13.477 Pessoas alcançadas

716 Reações, comentários e compartilhamentos (📊)

411 Curtir	261 Na publicação	150 Em compartilhamentos
60 Amel	41 Na publicação	19 Em compartilhamentos
1 Haha	1 Na publicação	0 Em compartilhamentos
2 Uau	0 Na publicação	2 Em compartilhamentos
177 Comentários	135 Em uma publicação	42 Em compartilhamentos
65 Compartilhamentos	44 De uma publicação	21 Em compartilhamentos

980 Cliques em publicações

21 Visualizações de foto	0 Cliques no link (📊)	959 Outros cliques (📊)
------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

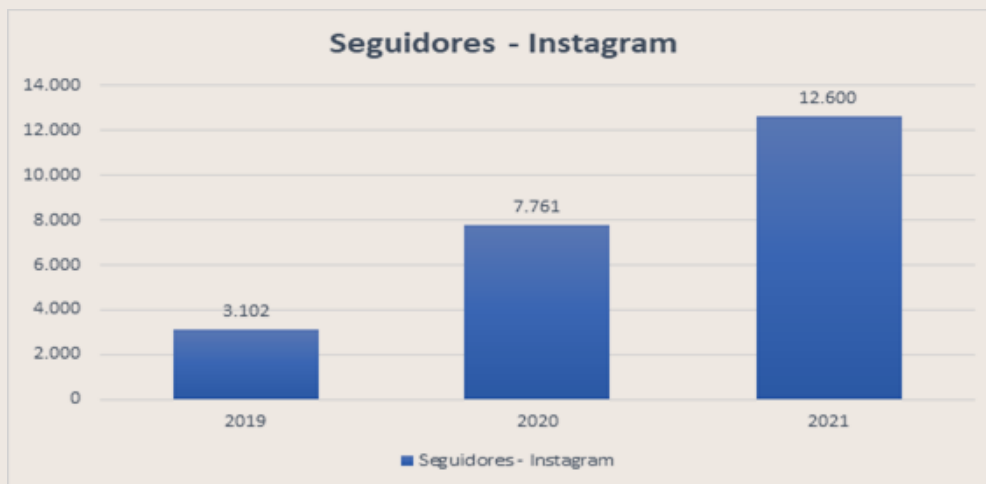
FEEDBACK NEGATIVO

0 Ocultar publicação	0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descurtir Página

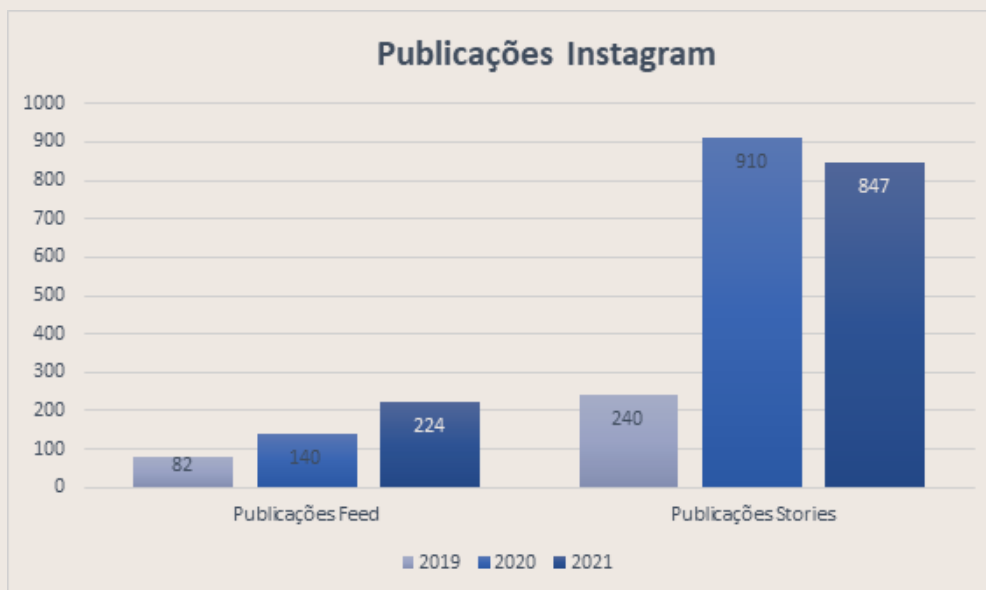
As estatísticas informadas podem estar desfasadas em relação ao que aparece nas publicações

4.2 – INSTAGRAM

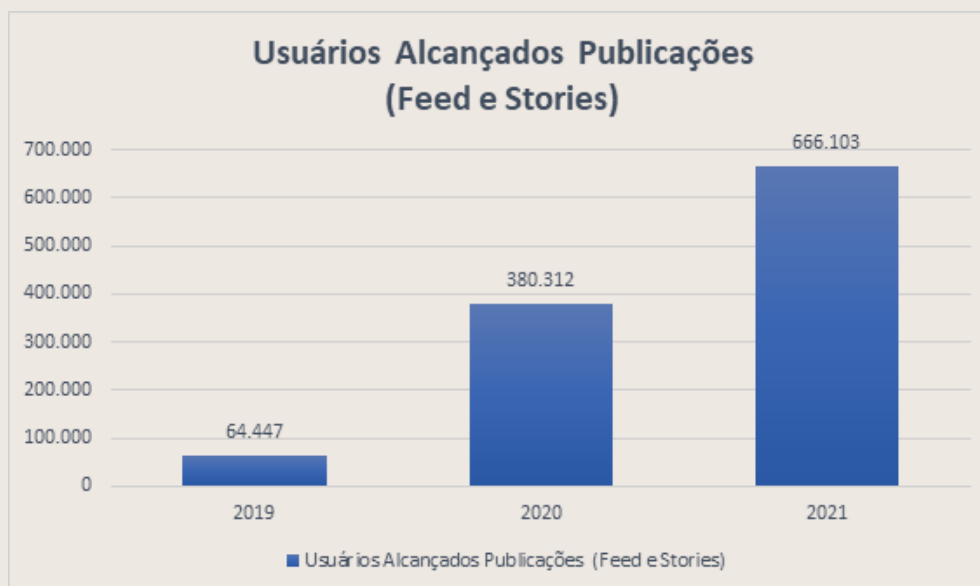
4.2.1 – Seguidores do Instagram



4.2.2 – Publicações no Feed e nos Stories do Instagram



4.2.3 – Usuários alcançados - Feed e Stories

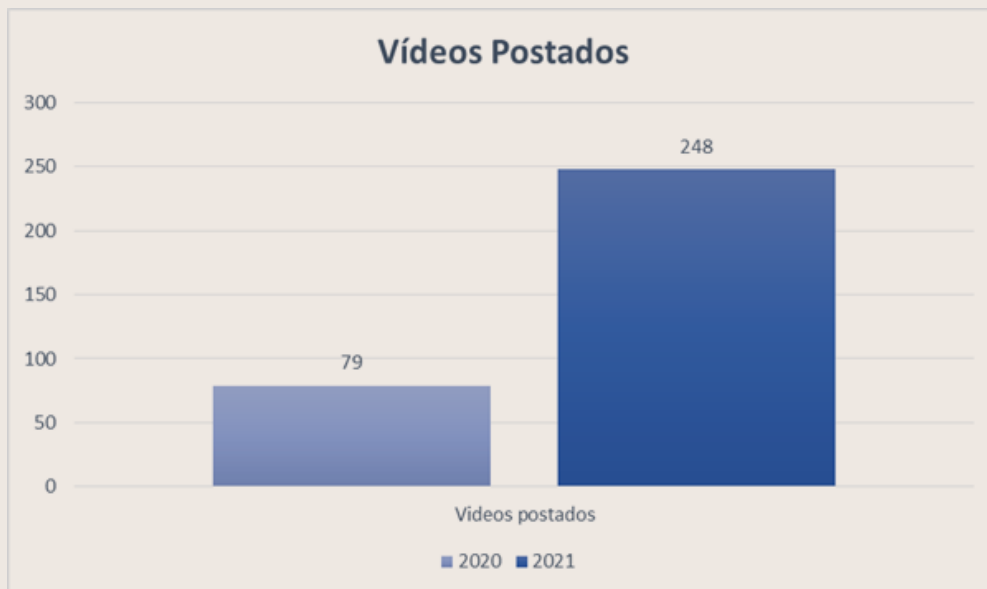


4.3 – YOUTUBE

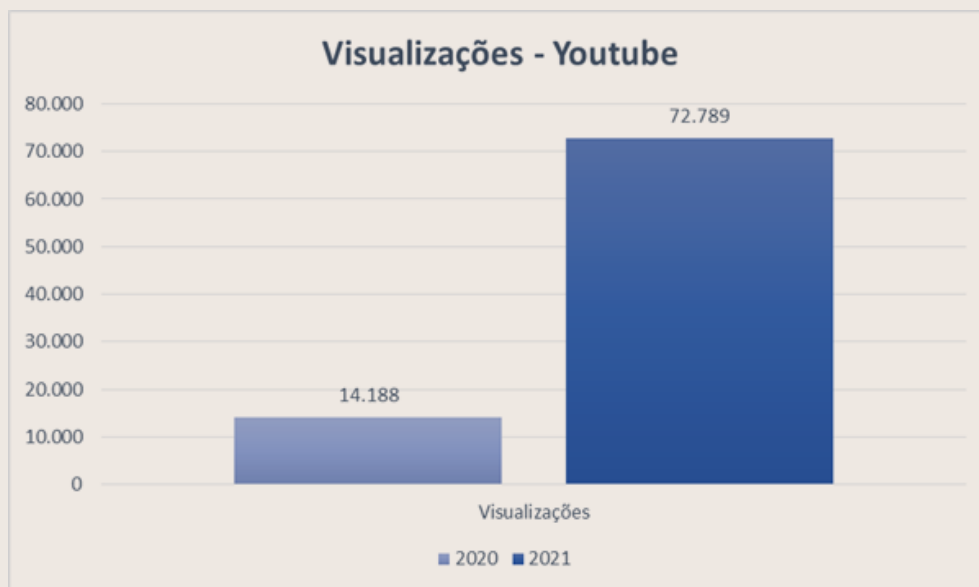
4.3.1 - Número de Seguidores:



4.3.2 - Número de Vídeos postados:

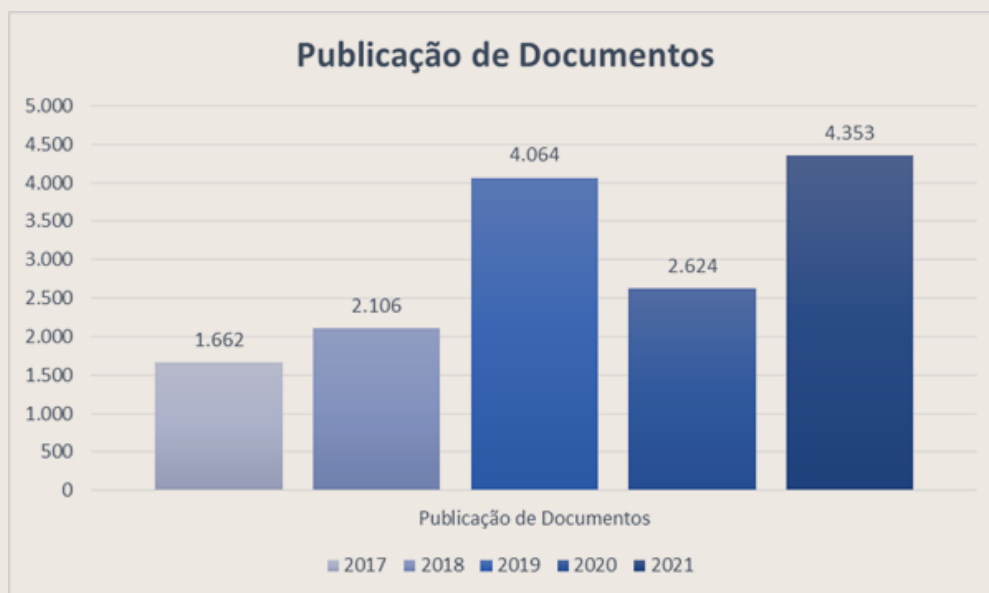


4.3.3 - Número de visualizações:

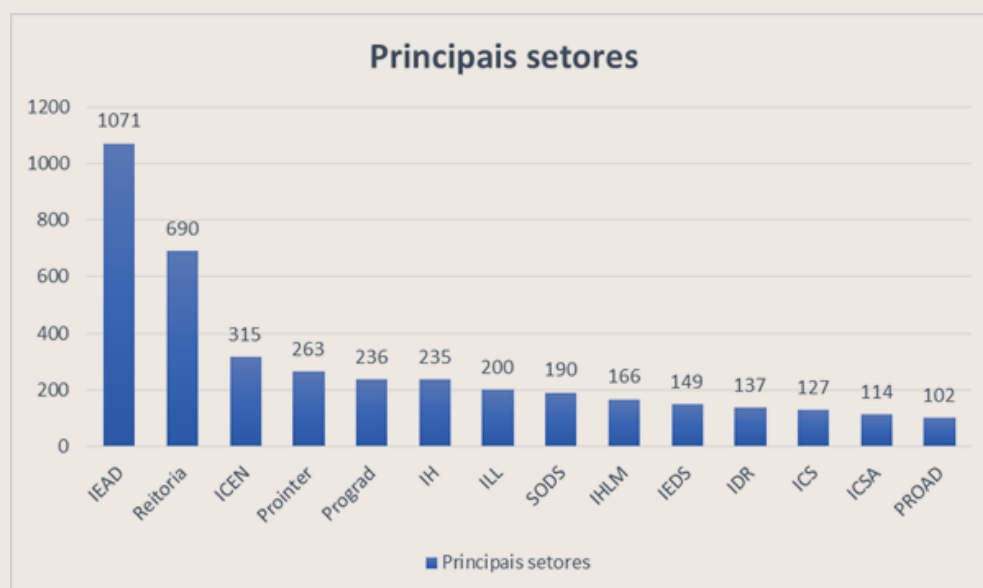


5. PUBLICAÇÃO DOS DOCUMENTOS OFICIAIS

5.1 Quantitativo de documentos publicados no site:



5.2 - Principais setores demandantes de publicações no site:



6. CONTRATOS

6.1 – Contratos de Serviços Gráficos

6.1.1 Os contratos para prestação de serviços gráficos, Processo 2 3282.001850/2016-87 (vigência de março de 2020 a março de 2021). Os principais materiais gráficos solicitados foram cartazes, banners, faixas e material de evento.

Seguem dados das despesas com os Contratos:

EMPRESAS	VALOR TOTAL CONTRATADO
R. D. David Produtos Promocionais	R\$ 1.558,00
R.B. Comunicação Visual Eireli	R\$ 12.661,39
TOTAL	R\$ 14.219,39

6.2 – Contrato de Aquisição de Equipamentos de Audiovisual:

EMPRESAS	VALOR TOTAL CONTRATADO
Fotofilm Produções e Eventos LTDA	R\$ 1.049,99
C.P. Thomaz Comércio de Informática e Games	R\$ 208,89
TOTAL	R\$ 1.258,88

7. ANEXOS

Anexo 1 – Clipping: Notícias que citam a Unilab em sites externos em 2021

Elaborado por:

Aristides da Rocha Barbosa

Assistente em Administração

SIAPE nº 2219723

Aprovado por:

Emmanuel Nogueira Ribeiro

Secretário de Comunicação

SIAPE nº 2164244

secom | SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

 **UNILAB**
Universidade da Integração Internacional
da Lusofonia Afro-Brasileira