

RESUMO EXECUTIVO



I. JUSTIFICATIVA

O Instituto Algodão na Flor (IAFLOR) é uma organização não governamental sem fins lucrativos e econômicos e, vem atuando no estado do Ceará apoiando grupos, cooperativas, associações, assentamentos rurais, agricultores familiares, empresas de pequeno porte, quintais produtivos e outros sujeitos no que concerne a educação e formação, inclusão produtiva e social a partir da animação da Rede de Arte, Cultura e Agricultura Familiar - RACAF, que hoje congrega mais de 42 grupos. Em 2023, aprovou projeto com o Banco do Nordeste, voltado ao beneficiamento integral do coco de babaçu, beneficiando 03 municípios da região do maciço de Baturité – Pacoti, Palmácia e Redenção.

Realiza através da tecnologia social “Grife Algodão na Flor” um evento para apresentação do potencial criador e produtivo do público beneficiado no intuito de levar para a sociedade a produção da agricultura familiar de base agroecológica in natura e beneficiada, da arte e artesanato onde, para esse fim elege anualmente um tema e, realiza um “desfile diferenciado” – os produtores (as) desfilam juntamente com manequins e peças da coleção com sua produção, apresentando assim o que se evidencia de produção de alimentos, arte, artesanato e confecção, utilizando, inclusive resíduos como uma das linhas de ligação para à sustentabilidade do planeta e de seus produtores (as).

Em 2023, o evento intitulado AgroArt & Sustentabilidade está previsto para ocorrer no dia 30 de setembro no mercado das Artes em Fortaleza, trazendo como tema “A Arte da Xilogravura na Afro-brasilidade” demonstrando o potencial criador e criativo e ainda a relação destes com os impactos gerados na preservação do planeta. Apresentará de forma prática os debates relacionados à cultura local, vocações, moda circular através do uso de resíduos que vai traduzir a sustentabilidade da tríade produção, consumo e comercialização nas relações sociais, especialmente, voltadas ao mercado curto de comercialização de alimentos, artesanatos, arte e confecções.

Além da realização da Feira da Agricultura familiar, Arte e Artesanato pautada nos preceitos da economia solidária, será realizado desfile e rodas de diálogo relacionados ao tema, envolvendo o Brasil e os países africanos parceiros da Intesol na Unilab, que é parceira do laflor. Toda coleção e organização dos produtores (as) já está em andamento, necessitando, no entanto, do envolvimento de parceiros para conclusão do plano de trabalho e, conseqüentemente, a realização do evento.

É nesse contexto que apresentamos o referido projeto, no intuito de inserir parcerias para continuidade do que já vem sendo realizado conforme apresentado a seguir.

II. OBJETIVOS

Geral:

- ✓ Promover a visibilidade de produtores (as) do território maciço de Baturité e área metropolitana de Fortaleza nos seguimentos da Agricultura Familiar e Campesina, Arte e Artesanato de forma a elevar os índices de acesso a mercados.

Específicos:

- ✓ Realizar uma feira da Agricultura Familiar, Arte e Artesanato envolvendo produtores e produtoras da Rede de Arte, Cultura e Agricultura Familiar RACAF;
- ✓ Realizar Desfile AgroArt & Sustentabilidade utilizando a tecnologia Social “Grife Algodão na Flor, trazendo como tema “A Arte da Xilogravura na Afro-brasilidade”;
- ✓ Apresentar o tema para o lançamento do evento no ano de 2024.

III. ATIVIDADES/CRONOGRAMA

AÇÕES	ATIVIDADES	META	INDICADORES
Feira AgroArt	Organização de produtores	Até 70 grupos/famílias	210 beneficiários diretos
	Divulgação	Atingir os principais veículos de comunicação	03 redes sociais; 02 Tvs; 03 jornais; Pelo menos 600 pessoas participando
	Apresentações culturais	05 apresentações culturais	05 grupos dentre brasileiros e africanos
	Degustação e análise sensorial de alimentos	03 produtos lançados; 03 análises sensoriais realizadas	Pelo menos 60 pessoas participando das análises sensoriais
	Divulgação e incremento da renda de produtores (as)	Cada produtor (a) com alcance de até 03 clientes a mais na sua carteira; renda elevada	Índice de circulação de recursos medidos pelo uso da moeda social; Índice de elevação no número de clientes pela divulgação dos produtos
Lançamento da Coleção e da produção através do tema do desfile	Um desfile realizado, apresentando até 23 peças da coleção 2023 e seus produtores (as) divulgação	Um desfile realizado socializando a ideia da tecnologia.	Reconhecimento e alcance social da marca algodão na flor e seu papel social de compromisso com a RACAF.

IV. LOCAL DE REALIZAÇÃO

- ✓ Mercado Alimenta Ceará – Centro – Fortaleza

V. ORÇAMENTO

RUBRICA DE DESPESA	R\$ TOTAL	R\$ SOLICITADO	R\$ CONTRAPARTE
			Parceiros
Transporte de produtores (as)	7.200,00	0,00	laflor/IDR/Intesol/ IDF/COPASAT/ Fé & Alegria Vazantes e prefeituras
Alimentação de Produtores	2.800,00	0,00	Produtores (as)
Insumos (tecidos, tintas, linha, adesivos, etiquetas papel, e outros)	6.930,00	4.500,00	2.430,00
Mão de obra local – corte, modelagem, pintura, costura e outros	4.420,00	1.420,00	2.100,00
Portifólio de produtos desenho, Arte e fichas técnicas e outros	6.120,00	0,00	6.120,00
Oficinas de criatividade (materiais, insumos, instrutor..)	4.800,00	0,00	4.800,00
Palco Som e Iluminação (Vê parceria CASA CIVIL)			
TOTAL SOLICITADO			5.920,00

OBS: Não colocamos no orçamento as despesas relacionadas a palco, som e iluminação na perspectiva de conseguir com a casa civil.

VI. PARCEIROS EM POTENCIAL

Preservaremos a inserção das logomarcas das possíveis parcerias no evento conforme vão se consolidando.