

RELATÓRIO DE GESTÃO

SECRETARIA
DE COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL
2023



Relatório de Gestão

Secretaria de Comunicação Institucional

2023

**Universidade da Integração Internacional da Lusofonia
Afro-Brasileira - UNILAB**

Coordenação

Mara Rita Duarte de Oliveira Berraoui – Coordenadora de Comunicação

Administrativo

Aristides da Rocha Barbosa – Assistente em Administração

Rosana Taynara Braga Reis – Assistente em Administração

Weverton Dantas de Oliveira – Assistente de Apoio à Gestão

Francisco Renato Souza – Auxiliar Administrativo

Audiovisual

Suyane Albuquerque Spinoza – Técnica de Audiovisual

Jornalismo

Camila Queiroz Maciel – Jornalista

Soraya Regina Barros de Lima – Jornalista

Sandra Akemi Narita – Jornalista

Emmanuel Nogueira Ribeiro – Jornalista

Publicidade e Comunicação Visual

Kallyl Welton Pinheiro Barroso – Programador Visual

Marco David Castro da Silva – Publicitário

José Inácio de Souza Júnior – Publicitário

Estagiários

Anija Neila Sousa – Estagiária de Administração

Cleysuan Fideles da Costa – Estagiário de Audiovisual

Sumário

	Pág.
1. Apresentação.....	05
2. Portal da Unilab.....	06
3. Jornalismo.....	10
4. Publicidade.....	14
5. Redes sociais.....	17
6. Audiovisual.....	26
7. Publicação dos documentos oficiais.....	27
8. Contratos.....	28
9. Clipping de notícias da Unilab.....	29



1

APRESENTAÇÃO

A Secretaria de Comunicação Institucional (SECOM) é responsável por gerir, de forma estratégica, o planejamento e a execução dos serviços de comunicação institucional da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab). Assim, a Secom tem um papel estratégico na produção da comunicação pública com foco na elaboração de produtos de comunicação que possam promover o fortalecimento e preservação da imagem institucional, perante os públicos internos e externos

O ano de 2023 foi decisivo para a reestruturação da Secretaria de Comunicação Institucional - Secom, mesmo sendo uma unidade vinculada à Reitoria desde a criação da Unilab, a Secom nunca havia se institucionalizado através de um documento oficial. Esse cenário começa a mudar a partir do final do ano, quando é aprovada a Instrução Normativa de Serviços da Secom, documento que delimita o que a Secom faz e como funciona o fluxo das demandas. Nesse ínterim, a Secom ainda caminha para a aprovação de seu Regimento Interno que, ao que tudo indica, estará vigente no início de 2024.

Assim, no caminho de sua institucionalização e organização de sua estrutura interna, a Secom segue como uma unidade independente e de apoio a todas as necessidades comunicacionais da Unilab.

Com divisões internas estratégicas voltadas para o atendimento de forma mais especializada, a Secom se subdivide em núcleos, a saber: o núcleo jornalístico, o núcleo publicitário, o núcleo audiovisual e o núcleo administrativo.

Logo, as atividades desse relatório se relacionam diretamente com as atividades dos núcleos, com uma parte inicial mostrando um panorama geral sobre o site da Unilab, por ser o principal veículo comunicacional da instituição, seguido pelos resultados principais dos núcleos, envolvendo a produção de conteúdos noticiosos, publicações e métricas do Facebook e Instagram, artes produzidas, coberturas de eventos, documentos publicados, entre outros.

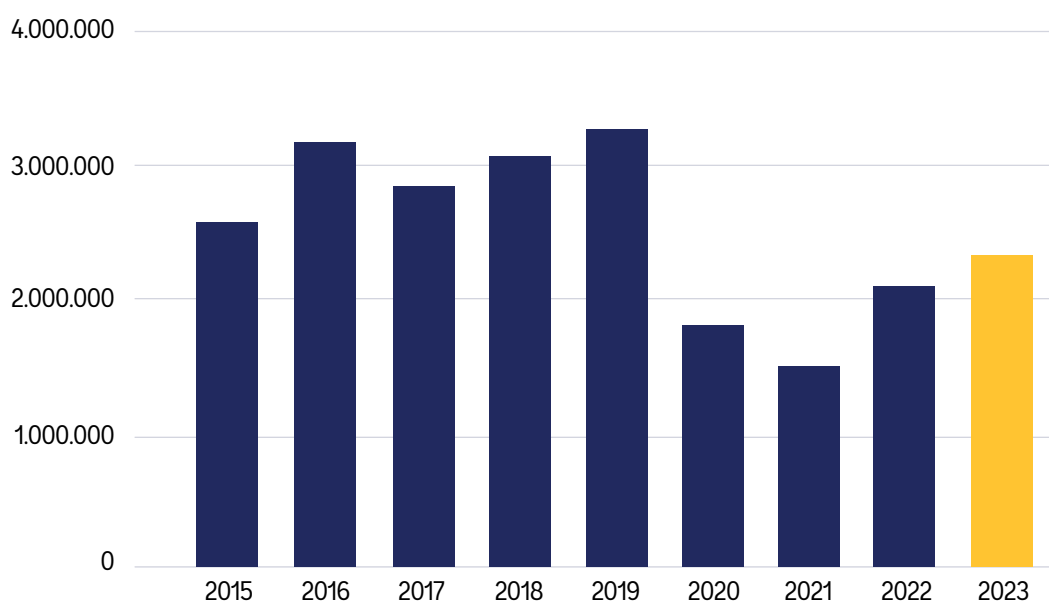
Por fim, o presente relatório tem o objetivo de apresentar as atividades desenvolvidas na Secom no ano de 2023, com foco principal nos resultados e no comprometimento da equipe em sempre fazer o melhor para o cumprimento da missão institucional da Secom.

2

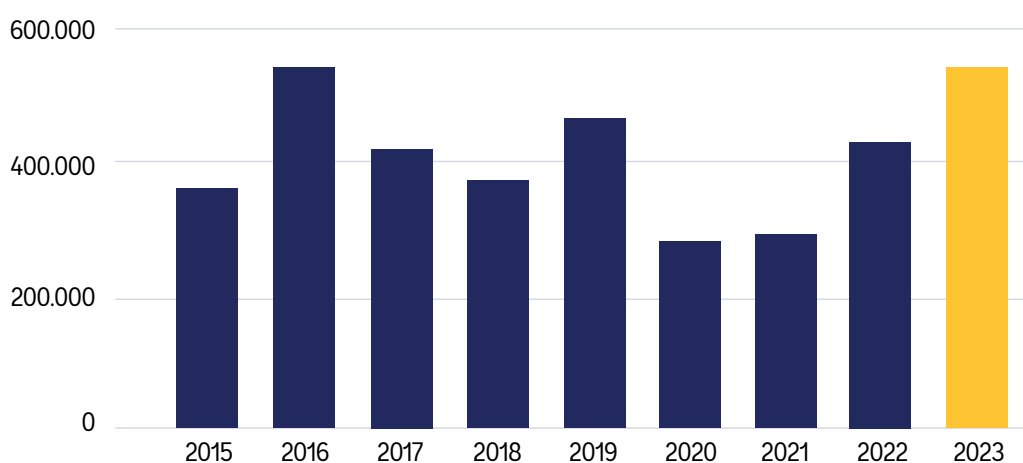
Portal da Unilab*

2.1 Informações do Portal da Unilab

2.1.1. Total de páginas visualizadas (2.346.304 milhões):



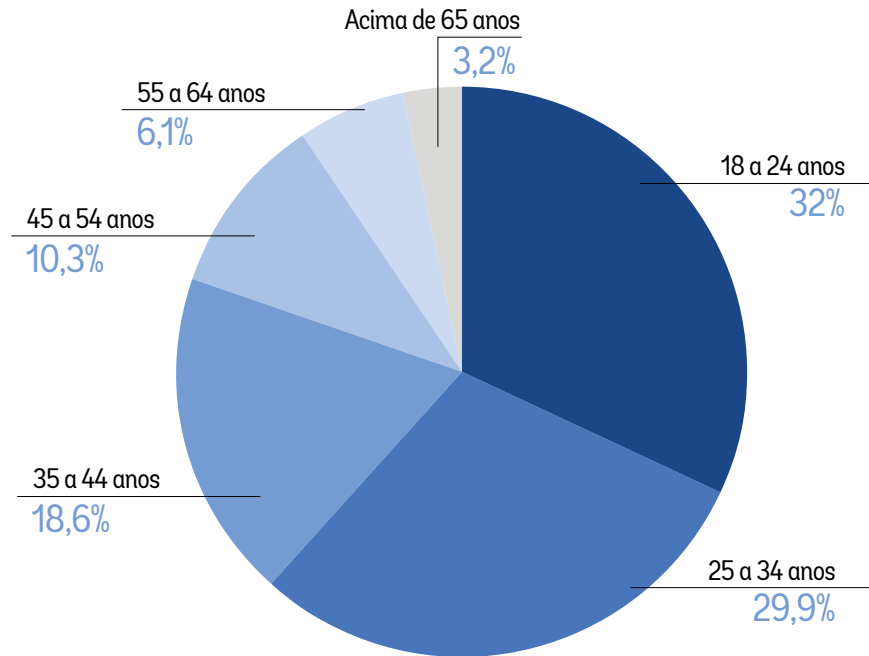
2.1.2. Usuários que entraram pelo menos uma vez no site (548.264 usuários):



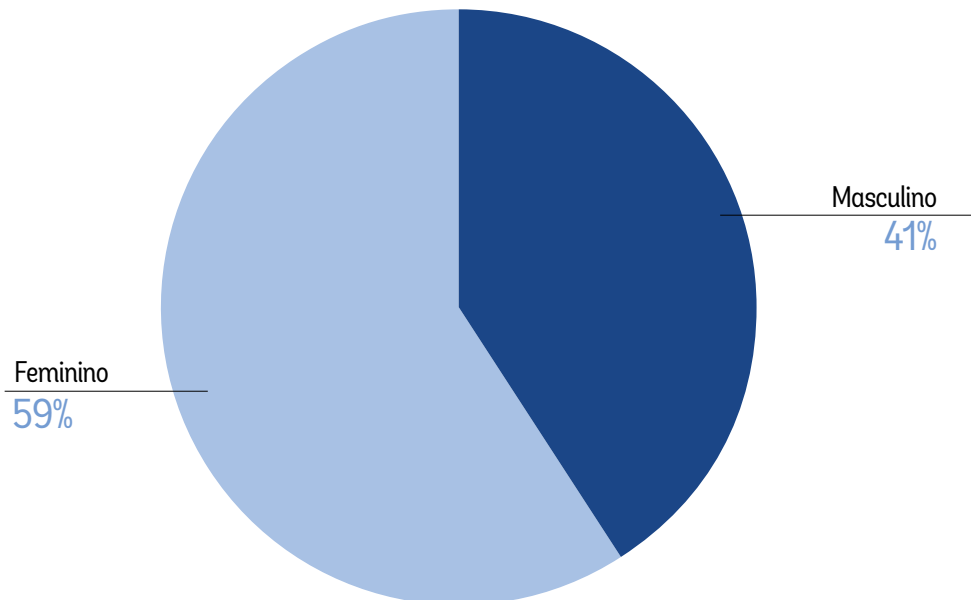
*(Dados retirados da plataforma Google Analytics)

2.1.3. Dados demográficos (média):

2.1.3.1. Idade dos usuários:



2.1.3.2. Sexo dos usuários:

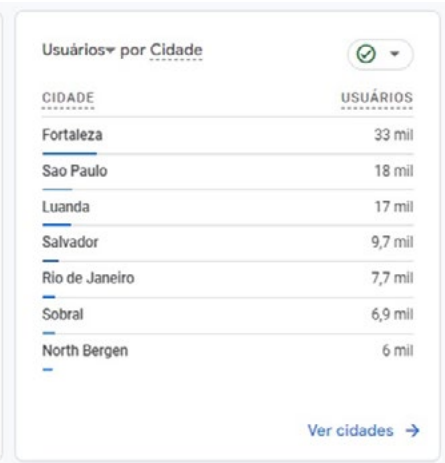


2.1.4 Dados Gerais - atributos dos usuários:

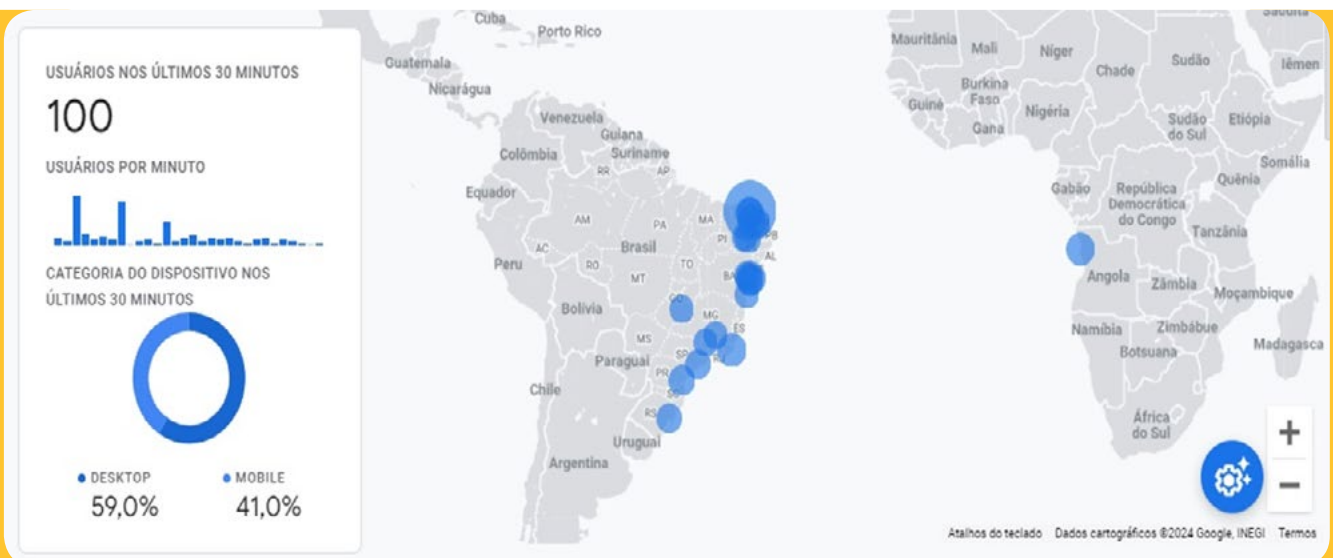
2.1.4.1 - Países:



2.1.4.2 - Principais cidades:

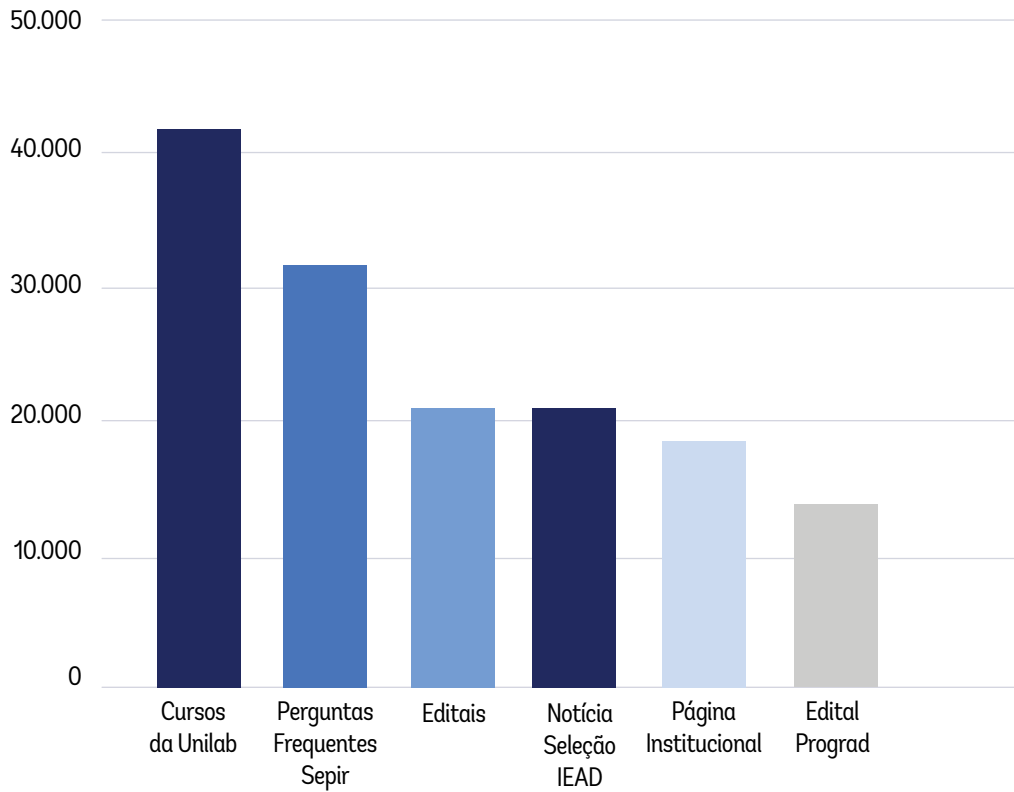


2.1.4.3 - Usuários acessando o site em tempo real (média de 100 usuários por hora em dias úteis):

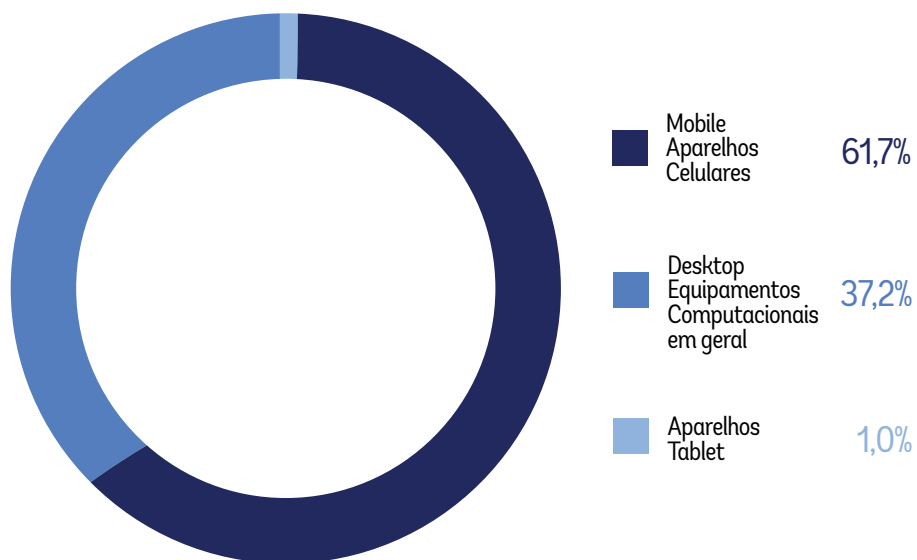


2.1.5 - Páginas do Portal da Unilab

2.1.5.1 - Páginas do portal mais acessadas:



2.1.5.1 - Dispositivos de acesso ao site (Dados Percentuais):

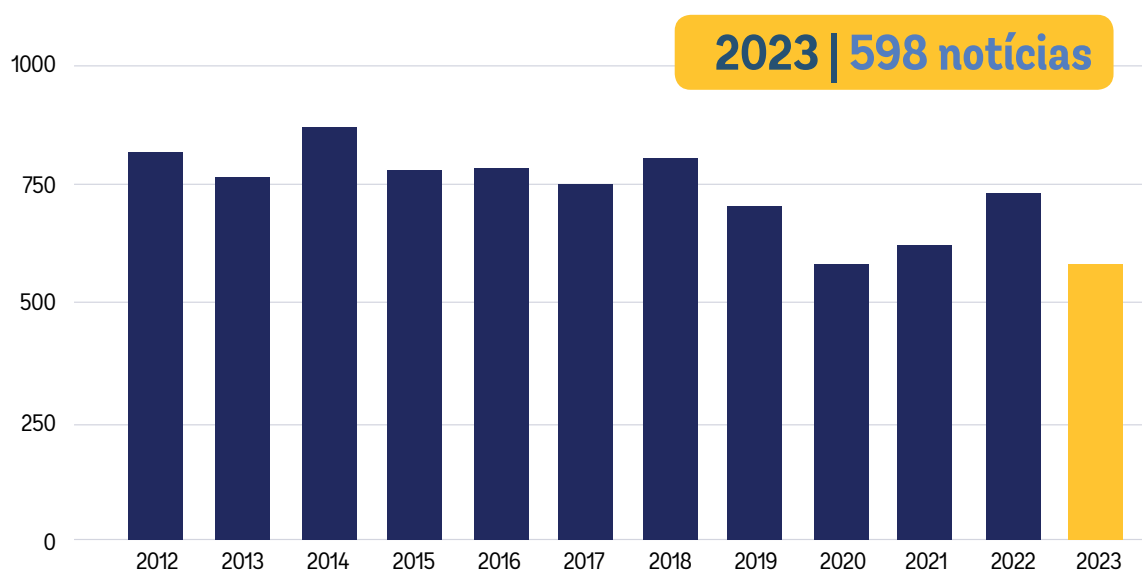


3

Jornalismo

3.1 Notícias publicadas no portal

3.1.1 Progressão de matérias jornalísticas (2012 – 2023)



3.1.2 Principais Temáticas das matérias jornalísticas:

TEMÁTICA	2019	2020	2021	2022	2023
Eventos Gerais	265	206	184	210	240
Comunicado Institucional	132	156	156	176	87
Processo Seletivo	76	71	89	76	103
Divulgação Institucional e de Pesquisa	132	42	57	49	41
Bolsas e Auxílios	73	41	53	82	49
Cursos	69	32	35	41	32
Eventos - Artes e Cultura	59	22	66	60	28
Concursos	-	-	-	31	18
TOTAL	699	589	640	725	598

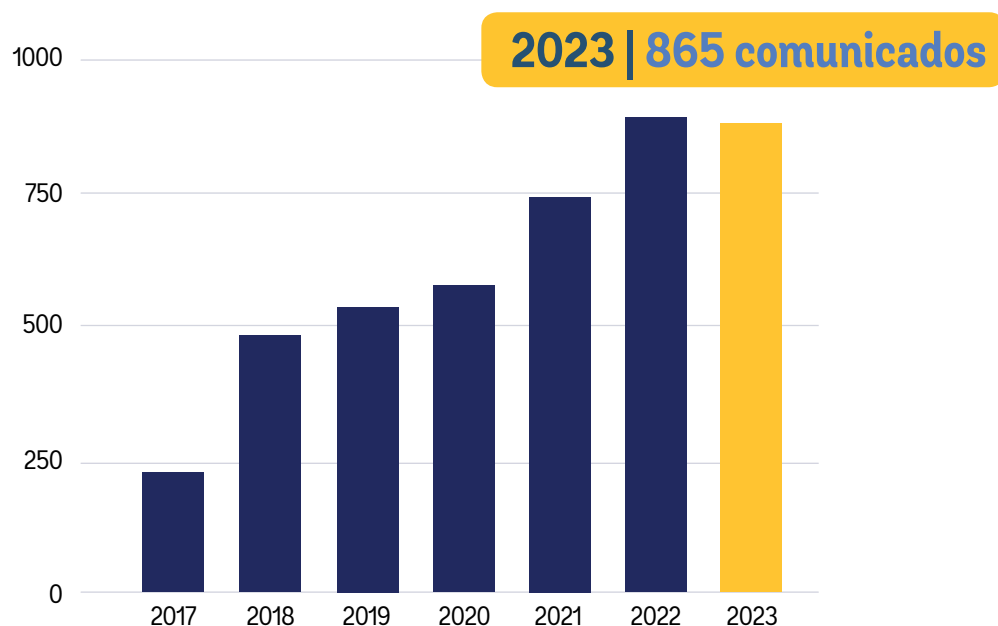
3.1.3 Notícias divididas por Região:

REGIÕES	2019	2020	2021	2022	2023
Notícias referentes aos Campi do Ceará	438	224	229	355	284
Notícias referentes ao Campus dos Malês	107	67	77	76	66
Notícias Gerais (Todos os Campi)	154	295	334	294	249
Total	699	589	640	725	598

3.1.4 Setores que mais solicitaram matérias jornalísticas:

SETORES	2019	2020	2021	2022	2023
Proex	115	112	95	147	126
Propae	87	64	77	80	45
Reitoria	60	61	89	47	42
IH	80	47	50	60	41
ILL	69	36	40	31	41
Proppg	23	21	36	66	38
Prograd	39	48	63	65	37
IHLM	40	37	51	50	23
SGP	28	49	38	31	16

3.2 Comunicados Institucionais enviados (2017-2023):



3.2.1 Comunicados enviados por e-mail institucional em 2023:

MÊS	2019	2020	2021	2022	2023
Janeiro	37	34	34	52	61
Fevereiro	30	37	47	73	68
Março	12	69	77	57	67
Abril	46	67	59	56	49
Mai	61	57	46	66	81
Junho	50	52	73	84	80
Julho	48	55	70	69	55
Agosto	51	45	60	55	90
Setembro	49	58	62	78	73
Outubro	68	56	73	95	79
Novembro	58	42	82	111	74
Dezembro	54	37	57	79	88
TOTAL	564	609	740	875	865

3.2.2 Principais setores que solicitaram comunicados jornalísticos:

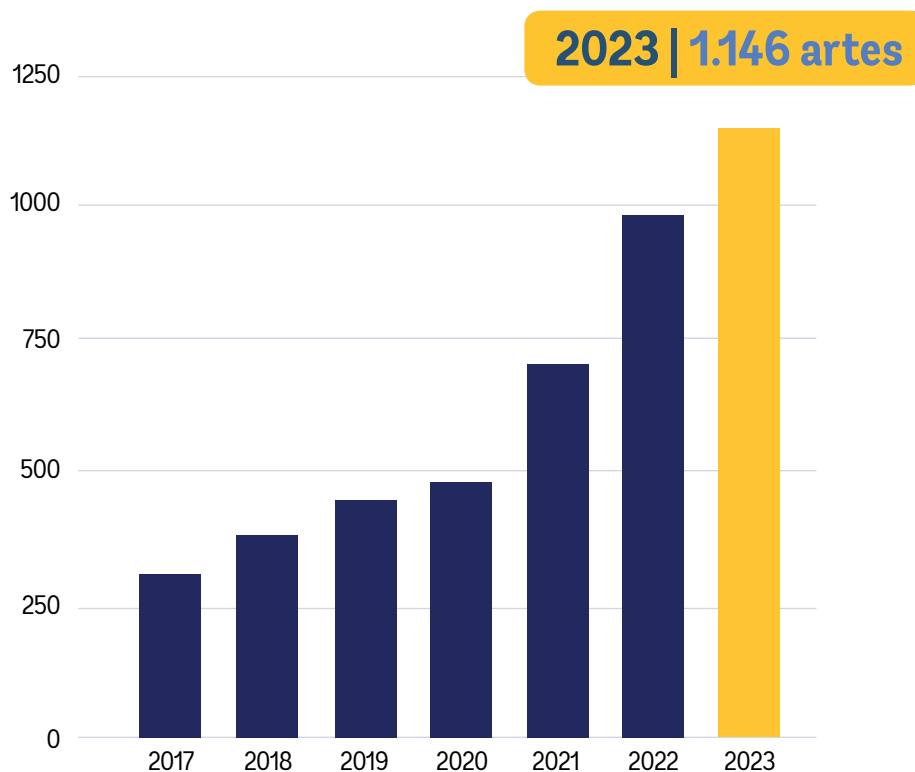
SETORES	2020	2021	2022	2023	2023
SGP	46	164	130	86	61
Proadi	33	58	69	84	68
Propae	33	44	71	69	67
Diretoria do Campus dos Malês	28	40	65	65	49
Proex	39	67	77	59	81
Reitoria	57	54	67	45	80
Proppg	17	46	84	39	55



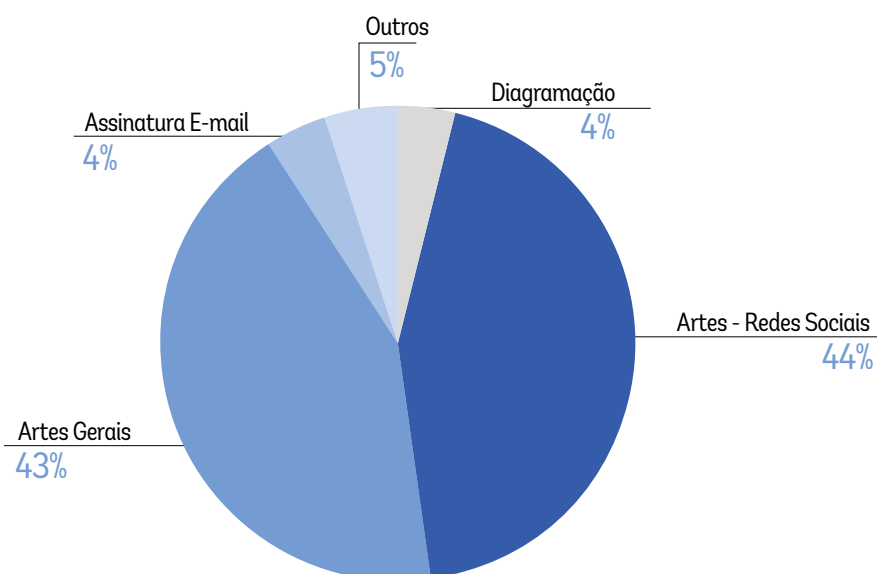
4

Publicidade

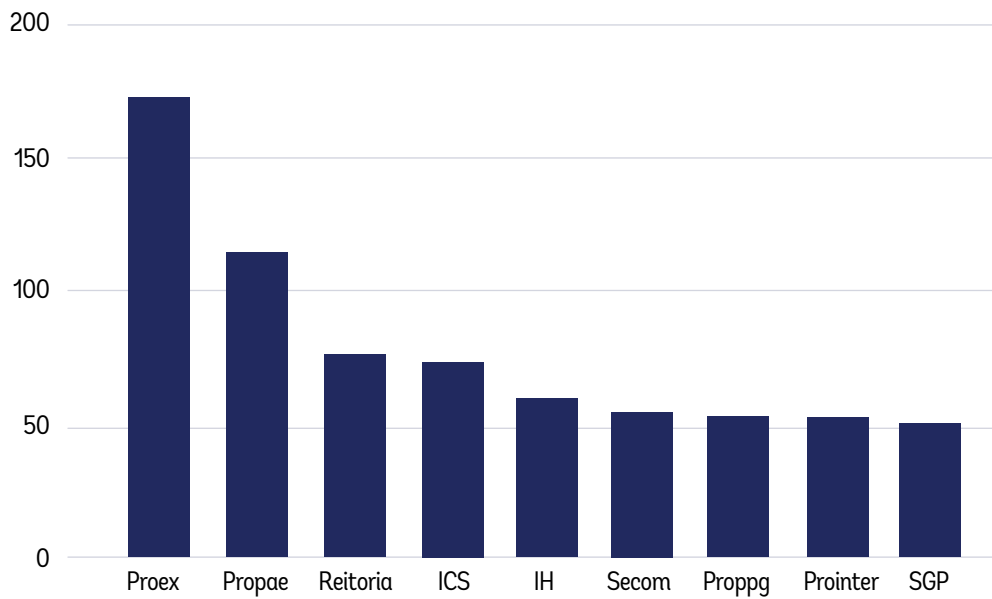
4.1 Quantidade de artes solicitadas em 2023:



4.2 Principais formatos de arte solicitados:



4.3 Principais demandantes de artes



4.4 Principais Peças Publicitárias de 2023:



Missão África

Série Documental em Três Episódios

São Tomé e Príncipe

Cabo Verde

Moçambique

UNILAB

UNILAB

Calendário Acadêmico
ano letivo - 2022

Período Letivo 2022.1

	S	T	Q	S	S
01					
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					

www.unilab.edu.ao

UNILAB 13 ANOS

CONFERÊNCIA DE EMBAIXADORES CPLP
UNILAB 2023

A UNILAB E OS AVANÇOS NA INTEGRAÇÃO DE PAÍSES DA CPLP POR MEIO DA EDUCAÇÃO

19 e 20 de julho
CAMPUS das AURORAS

UNILAB

RELATÓRIO de GESTÃO 2022

UNILAB

VII FESTIVAL DAS CULTURAS

Arte e Cultura na Diversidade: democracia, inclusão e reconstrução

IX SEMANA UNIVERSITÁRIA

Ensino-pesquisa-extensão:
Somar ideias e integrar vidas

Informativo Outubro Rosa

UNILAB

INFORMATIVO CÂNCER DE PRÓSTATAS

UNILAB

PLANO DE GESTÃO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS 2023

UNILAB

Sons da Diversidade Cultural
2ª edição

28 JUL

UNILAB

48 anos da INDEPENDÊNCIA DE ANGOLA

UNILAB

DIÁLOGOS EM SAÚDE: ACOLHENDO AFETOS E EMOÇÕES

UNILAB

PREVENÇÃO DE QUEDAS

UNILAB

INFECÇÃO URINÁRIA COMO EVITAR?

Sintomas

UNILAB

V SENAGE

UNILAB

IV Semana de História da Unilab

UNILAB

31 de julho - dia da MULHER AFRICANA

MESA DE ABERTURA

UNILAB

Janeiro Roxo
Mês de Conscientização e Combate à Hanseníase

UNILAB

MAIS SAÚDE: Vamos conhecer um pouco sobre meningite?

UNILAB

NÃO PODE!

PODE!

UNILAB

15 de outubro - dia do PROFESSOR

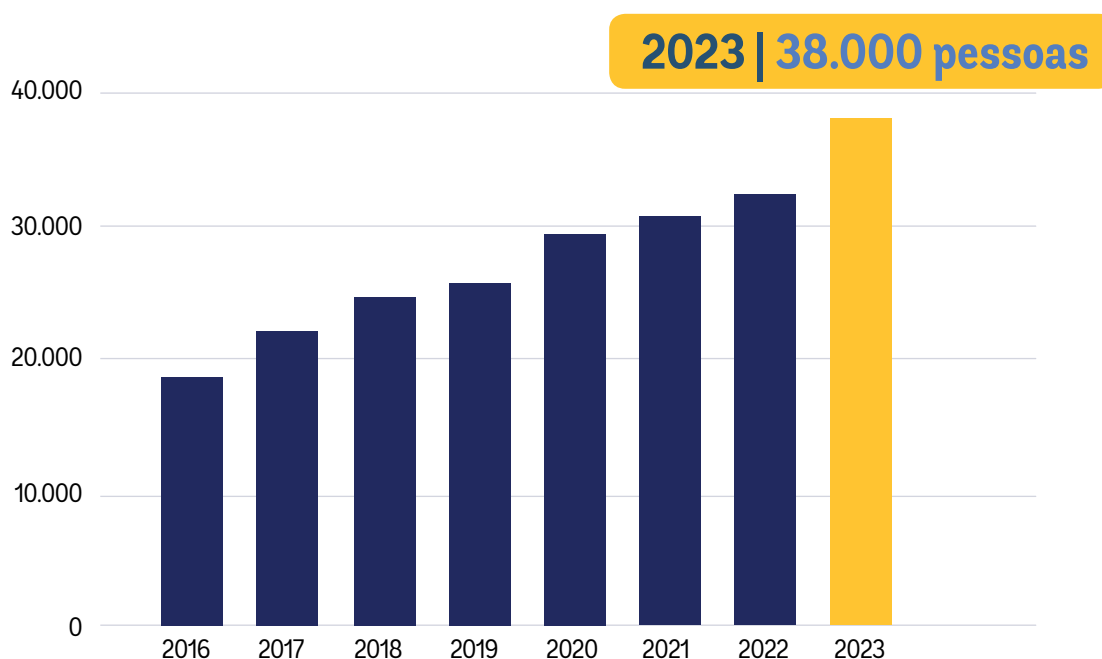
UNILAB

5

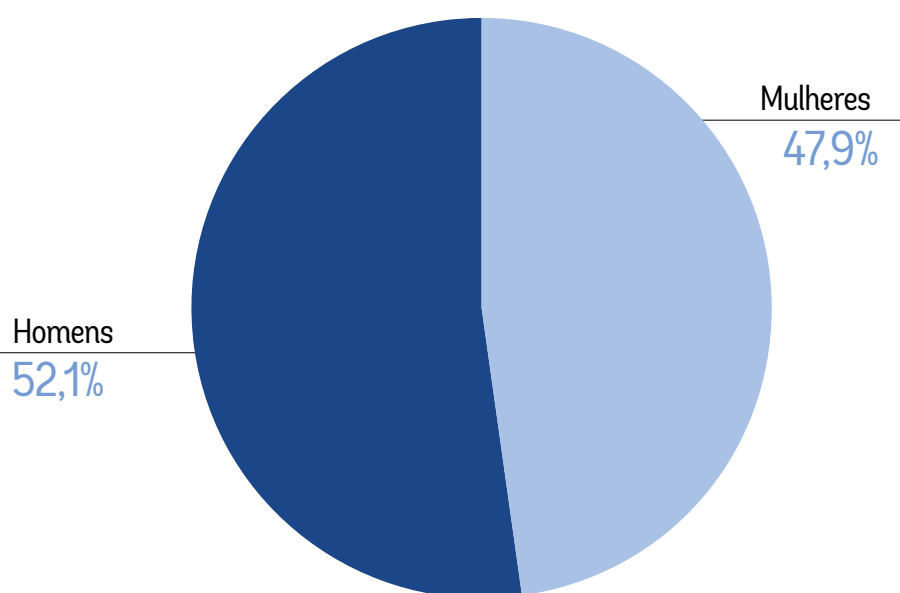
Redes Sociais

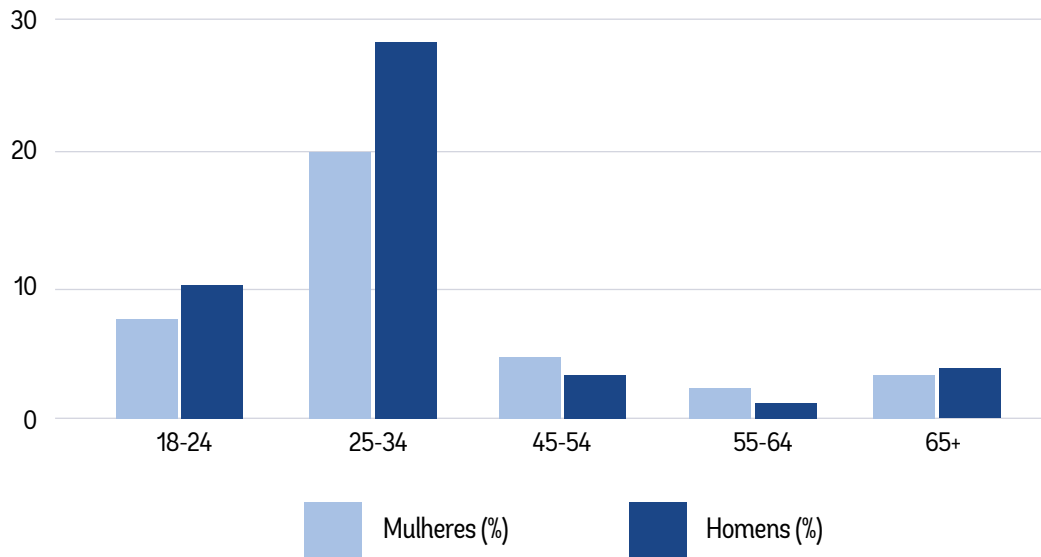
5.1 - Facebook

5.1.1. Alcance direto - Total de curtidores da página

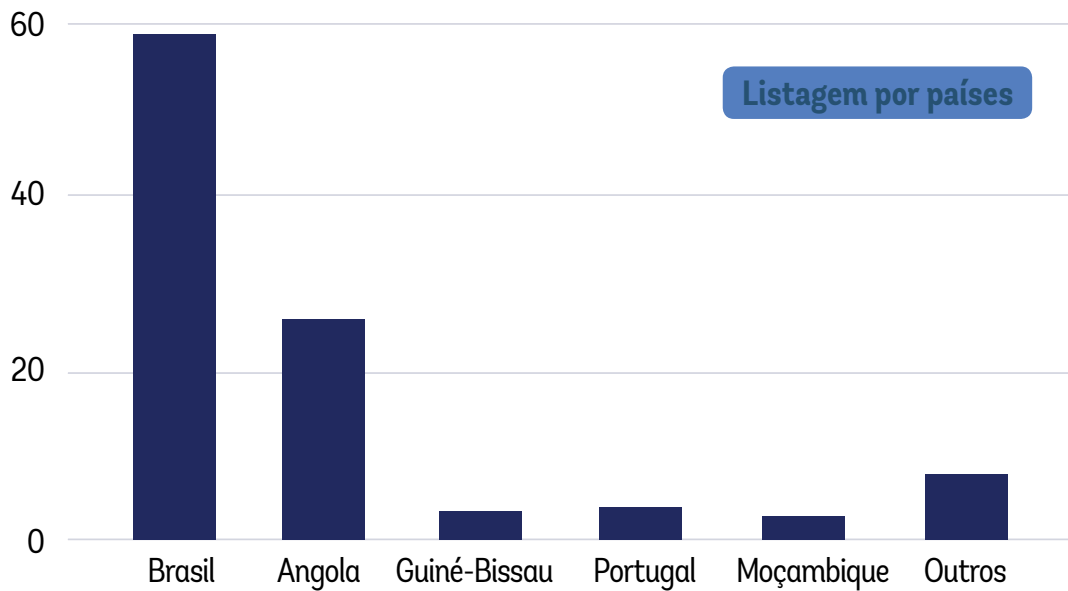


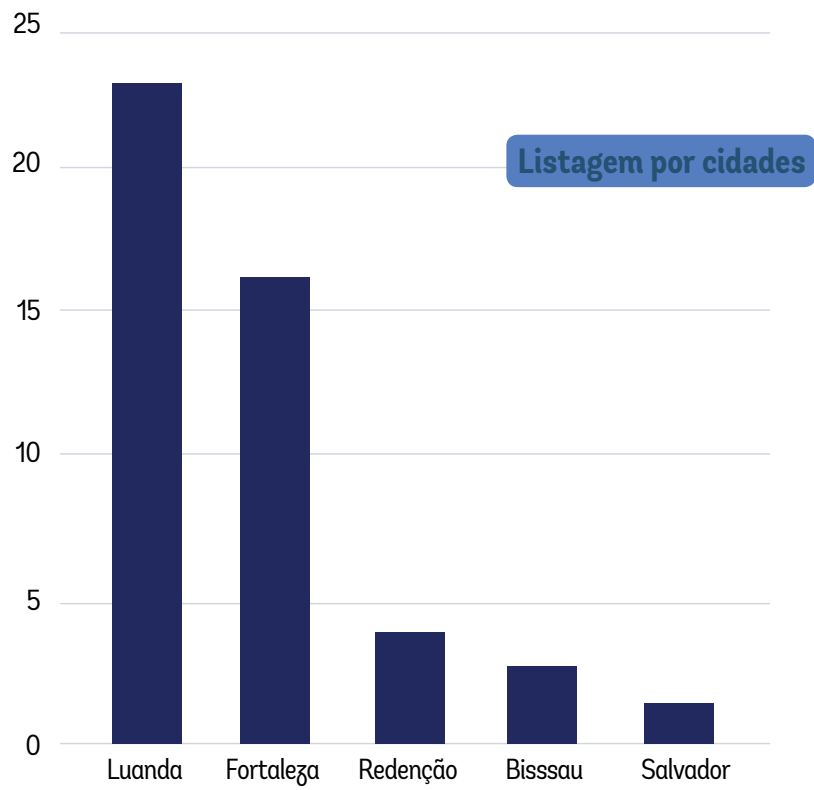
5.1.2. Público - Idade e Gênero



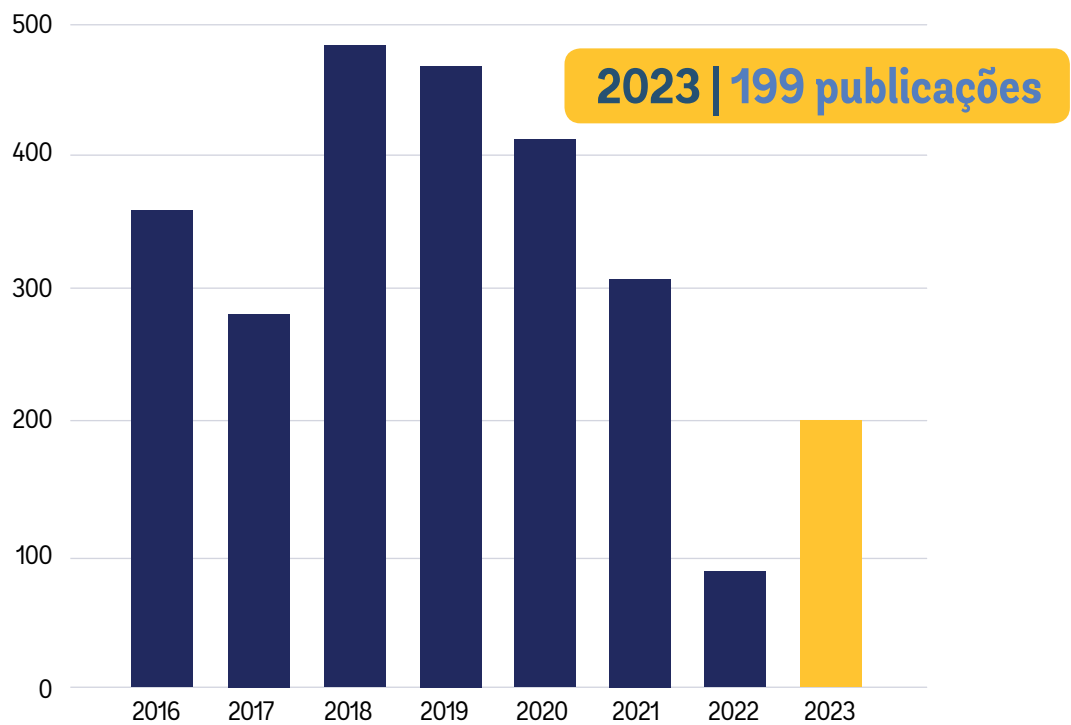


5.1.3. Principais países e cidades (em percentagens):





5.1.4. Publicações no Facebook em 2023:



5.1.5 – Publicações em 2023 por mês:

MÊS	2019	2020	2021	2022	2023
Janeiro	45	14	26	12	6
Fevereiro	35	08	33	9	8
Março	41	26	47	20	7
Abril	26	13	45	9	2
Maiο	37	35	26	13	8
Junho	53	38	26	12	28
Julho	39	71	27	-	15
Agosto	42	55	21	-	22
Setembro	41	52	35	-	28
Outubro	36	37	17	4	39
Novembro	52	40	13	2	18
Dezembro	22	31	05	6	18

5.1.6. Publicações mais vistas:

The image shows a social media post from Unilab. The post is titled "PSEI 2023 Processo Seletivo de Estudantes Internacionais" and includes a photo of a diverse group of international students. A yellow banner at the bottom of the photo reads "Inscrições de 13 a 23 /02/2023". An insights overlay is visible on the right side of the post, displaying the following information:

- Total de insights: Ver mais detalhes sobre sua publicação.
- Pessoas alcançadas: 60124
- Engajamento com a publicação: 8328

Publicação 1

Unilab
Publicado por Amanda Ingridy
27 de fev. de 2023 · 🌐

De 27 de fevereiro a 28 de março é o prazo de inscrição para o Processo Seletivo Simplificado (edital lead/Unilab nº 01/2023), com vistas à contratação temporária... Ver mais

unilab.edu.br
Seletivo para professor conteudista com atuação no Programa Universidade Aberta do Brasil. Inscrições até 28/03!

Ver insights e anúncios

👍❤️ 315 8 comentários

Publicação 2

Total de insights
Ver mais detalhes sobre sua publicação. >

Pessoas alcançadas 35866	Engajamento com a publicação 2568
------------------------------------	---

Unilab
Publicado por Suy Spinosa
5 de dez. de 2023 · 🌐

PSEI 2024

unilab.edu.br
Unilab oferta 572 vagas em Seleção de Estudantes Internacionais

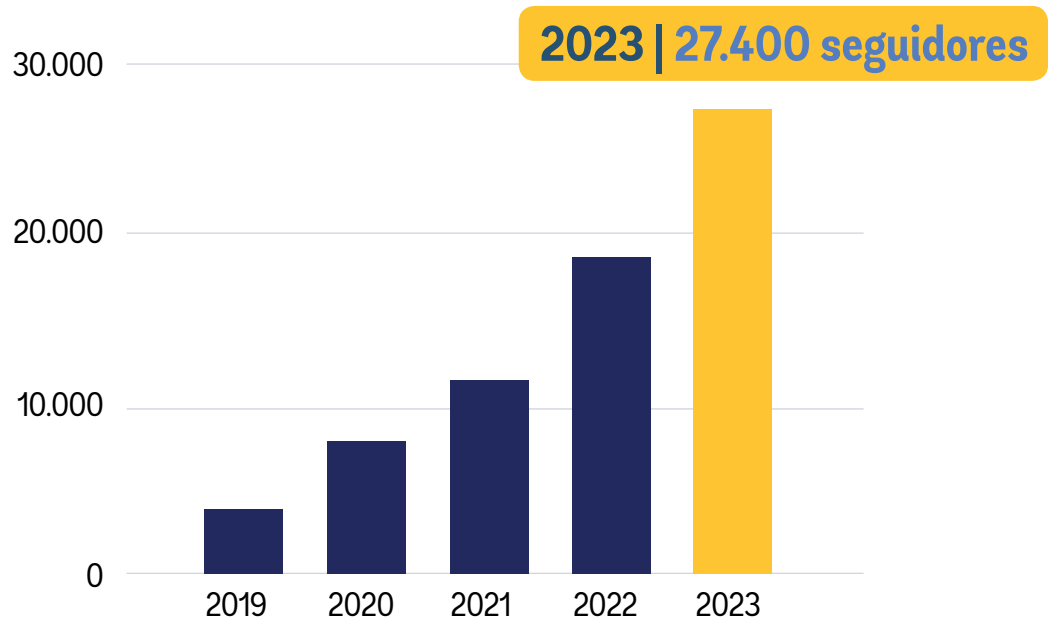
Publicação 3

Total de insights
Ver mais detalhes sobre sua publicação. >

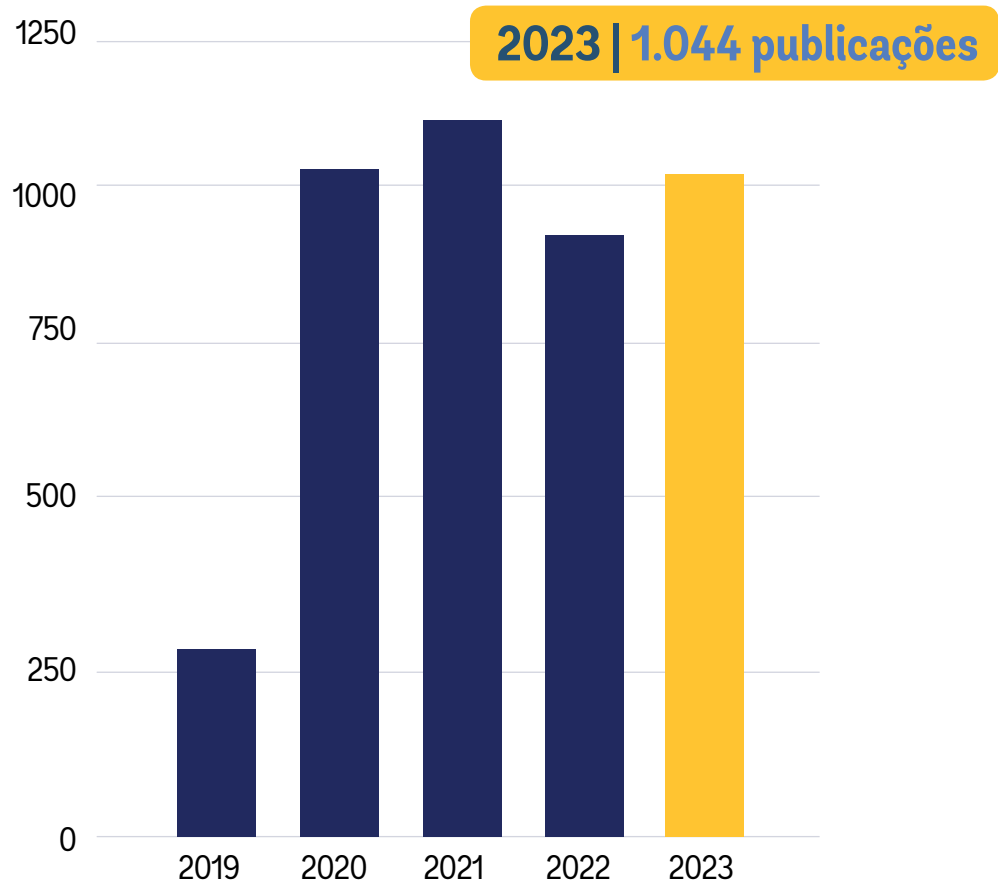
Pessoas alcançadas 32612	Engajamento com a publicação 3068
------------------------------------	---

5.2 - Instagram

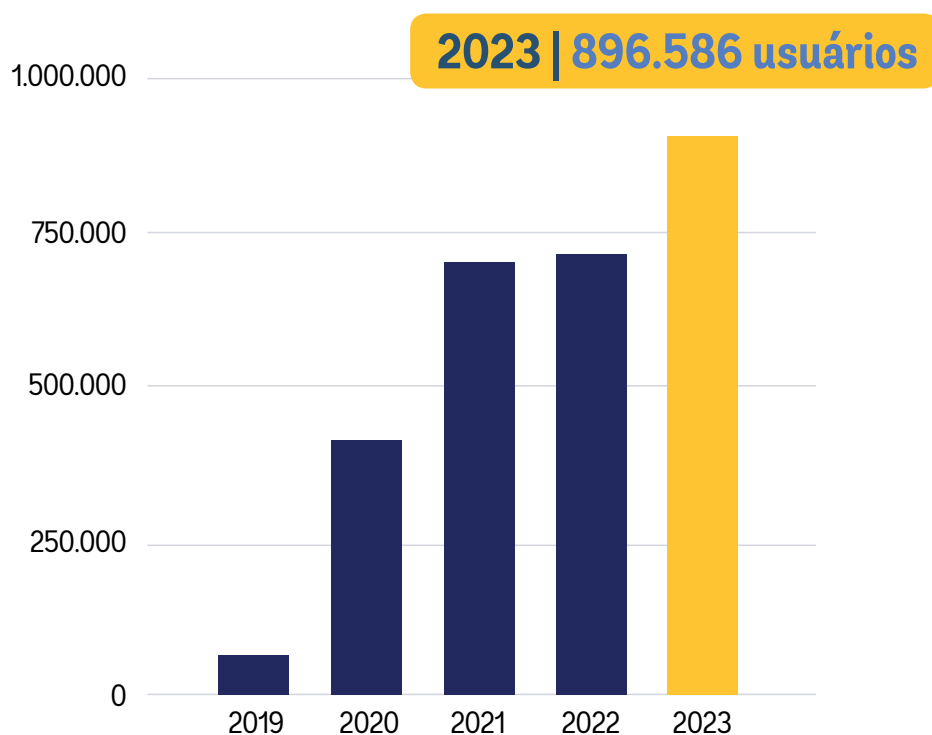
5.2.1 - Seguidores do Instagram:



5.2.2 - Publicações no Feed, Stories e Reels do Instagram:

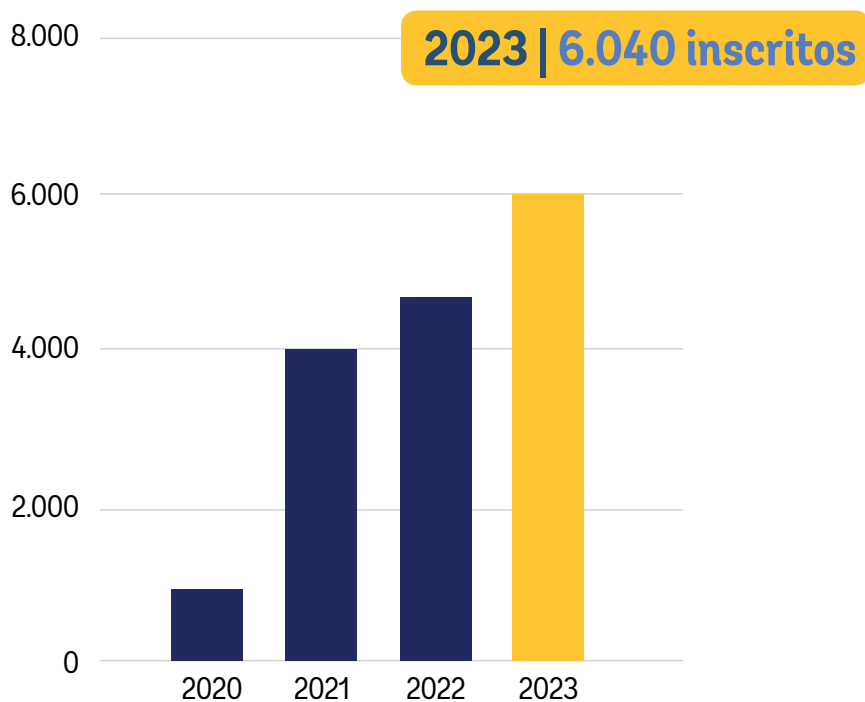


5.2.3 - Alcance das publicações no feed:

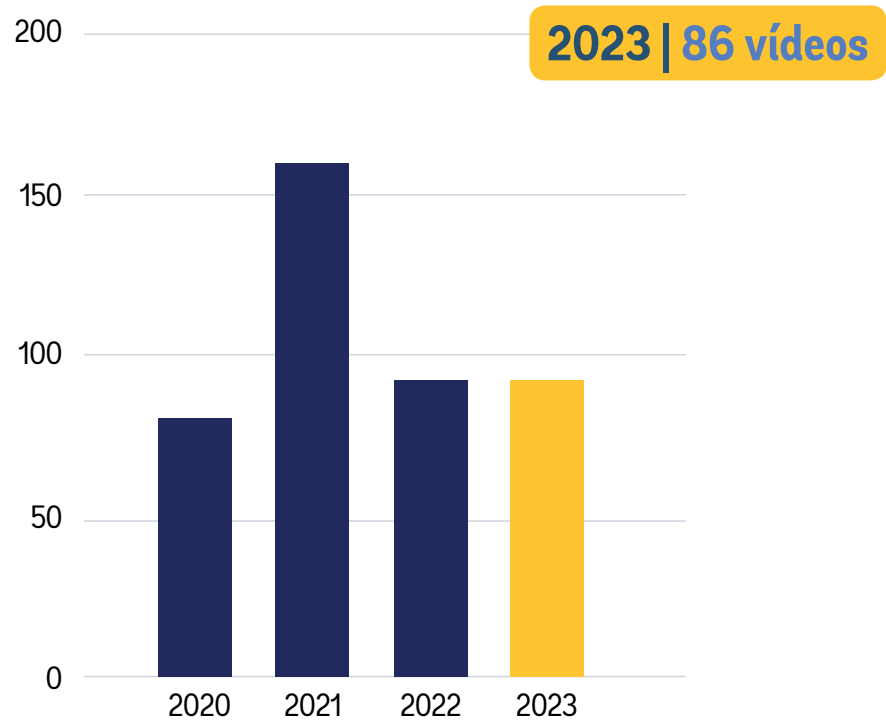


5.3 - Youtube

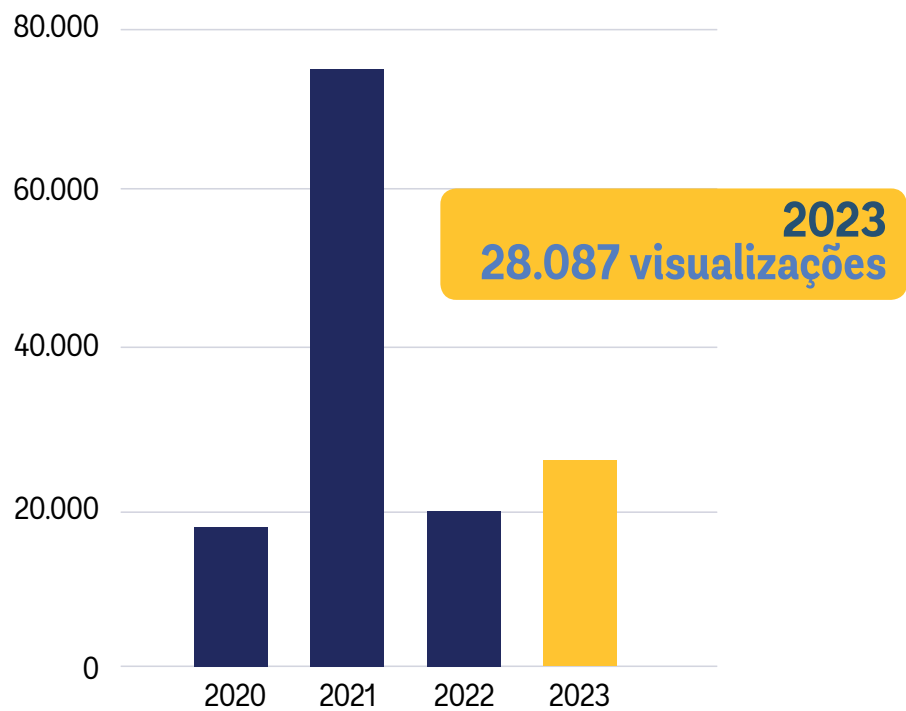
5.3.1 - Número de inscritos no canal: 6.040 inscritos.



5.3.2 - Número de Vídeos postados em 2023:



5.3.3 - Número de visualizações: 28.087 visualizações totais





unilab.official



985 29,1 mil 257
publicaç... seguidor... seguindo

Unilab
Educação
Perfil Oficial da Universidade da Integração
Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira
Ceará - Redenção e... mais
Ver tradução
linktr.ee/unilab.official

Seguindo ▾

Mensagem



SISU 2024



PSEI 2024



IX SEMUNI



CAIS Agenda...

6

Audiovisual

6.1 – Cobertura fotográfica de eventos institucionais:

Cobertura	2022	2023
Cobertura Fotográfica	39	26

6.2 – Produção de vídeos institucionais:

Produção de Vídeo Institucional	2022	2023
Produção de Vídeo institucional - Instagram	21	11
Produção de Vídeo institucional - Youtube	09	09

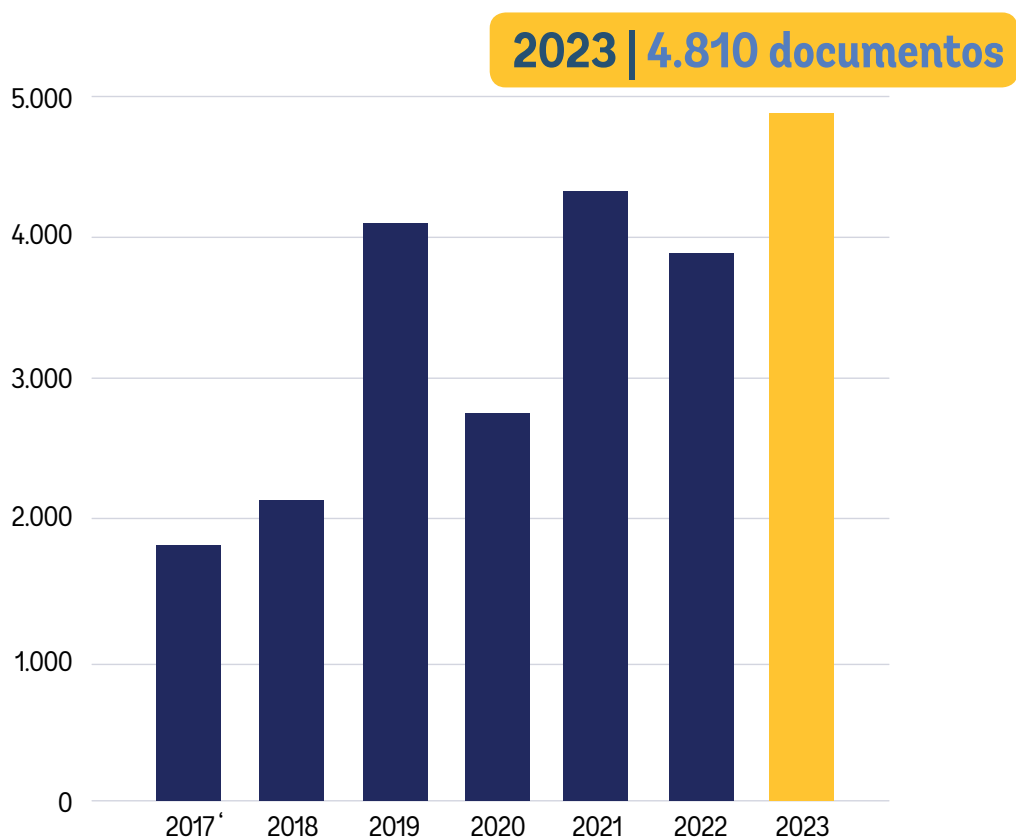
6.3 – Suporte de transmissão eventos institucionais:

Transmissões de evento institucional	2022	2023
Transmissões	63	72

7

Publicação de Documentos Oficiais

7.1 - Quantitativo de documentos publicados no site em 2023:



7.2 - Principais setores demandantes de publicações no site:

SETORES	2023
Instituto de Humanidades - IH	835
Pró-Reitoria de Graduação - PROGRAD	832
Instituto de Desenvolvimento Rural - IDR	312
Instituto de Linguagens e Literatura - ILL	274
Pró-Reitoria de Políticas Afirmativas e Estudantis - PROPAE	263
Secretaria de Órgãos de Deliberação superior - SODS	260

8

Contratos

8.1 – Contratos de Serviços Gráficos

7.1.1 Os contratos para prestação de serviços gráficos estão documentados no processo 23282.001633/2023-16 (vigência de outubro de 2023 a outubro de 2024).

Seguem dados das despesas com os contratos administrativos que foram empenhadas e executadas em 2023:

ITEM	QUANTIDADE	VALOR TOTAL CONTRATADO
Adesivo A4	100	R\$ 200,00
Banner	7	R\$ 336,00
Bloco de notas 01	500	R\$ 2.225,00
Bloco de notas 02	1000	R\$ 1.890,00
Botton	1000	R\$ 1.430,00
Caneta	1000	R\$ 1.830,00
Calendário	500	R\$ 3.695,00
Camisas	200	R\$ 2.700,00
Chaveiro	100	R\$ 546,00
Crachá	1000	R\$ 750,00
Cartaz	100	R\$ 210,00
Ecobag	1000	R\$ 6.890,00
Faixa	2	R\$ 407,00
Folder	1000	R\$ 1.280,00
Marca página	1000	R\$ 450,00
Pasta	1000	R\$ 1.190,00
TOTAL		R\$ 26.029,00

9

Anexo

[Clipping de notícias da Unilab](#)

Clique no link e acesse todas as notícias publicadas no ano de 2023 no site da Unilab.

Elaborado por:

Aristides da Rocha Barbosa
Assistente em Administração
SIAPE nº 2219723

Aprovado por:

Mara Rita Duarte de Oliveira Berraoui
Coordenadora de Comunicação
SIAPE nº 1217639



UNILAB

Universidade da
Integração Internacional
da Lusofonia Afro-Brasileira